



ファーマーズ& キッズフェスタ 2027

～農業と子どもの元気が日本を元気にする～



テーマ

消費者・子どもたちと農林水産業をつなぎこどもたちに農業の魅力と楽しさを発信

未来の懸け橋となることを目指した体験型イベント

日時

2027 3.6 Sat - 3.7 Sun 10:00～16:00

会場

代々木公園 イベント広場

主催

公益社団法人日本農業法人協会

日程

- ① 協賛申込 (当協会宛) 8月3日(月)～10月30日(金)
- ② 「出展内容申請書」**早期割引料金適用期限** (FK事務局宛) 11月20日(金)
- ③ 「出展内容申請書」提出期限 (FK事務局宛) 11月27日(金)



ファーマーズ& キッズフェスタ 2027

～農業と子どもの元気が日本を元気にする～

2010年より開催！全国の農業プロフェッショナルと、日本の食を支える様々な企業が集う、
国内最大級の食育イベントです。

2010年から日比谷公園で毎年開催。2024年からは代々木公園に会場を移し、今年は2日間で45,600人が来場しました。2027年も引き続き代々木公園で、3月6日（土）～7日（日）に開催します。

「ファーマーズ&キッズフェスタ2027」は、日本が誇る農林水産業と食文化の保存・継承の大切さを伝え、将来の需要者・供給者となる子どもたちへ遊びながら学び、体験できる機会を提供します。また、2022年度からはSDGsをテーマに盛り込み、災害復興支援や、農林水産省がかかげる「食育の推進」にそって、持続可能な食や農林水産業への理解増進に向けた取り組みを推進しています。

農林水産省では、日頃から消費者の方々と接する機会が多い食品関連事業者の皆さんとともに、食に関わる様々な主体が連携して「大人の食育」を推進する「官民連携食育プラットフォーム」を立ち上げました。本イベントでも、タイトルは「キッズ」ですが、大勢の保護者である大人が来場されることから、「大人の食育」の推進に寄与する事業でもあります。

関係各位におかれましては、消費者・子どもたちへの「食」と「農林水産業」の魅力発信の場として、また、都会の消費者及び全国の食品・農業関連企業、団体に向けた貴社PRの機会として、イベント開催趣旨にご賛同いただき、「ファーマーズ&キッズフェスタ2027」の更なる盛り上げにご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

ファーマーズ&キッズフェスタ公式サイト

URL <https://farmerskids.jp/>



Facebook



Instagram



X(Twitter)



開催概要

日時 2027年 3月6日(土)・7日(日) 10:00～16:00

会場 代々木公園 イベント広場（〒150-0041 東京都渋谷区神南2丁目3）

主催 公益社団法人日本農業法人協会

運営 ファーマーズ&キッズフェスタ実行委員会

【構成団体】 日本農業法人協会イベントサポートクラブ、(一社)日本フードサービス協会
日本プロ農業総合支援機構、(一社)アグリフューチャージャパン、(一社)AgVenture Lab

後援（前回実績）

農林水産省、経済産業省、文部科学省、総務省、消費者庁、東京都、渋谷区、NHK、渋谷公園通商店街振興組合、(株)日本政策金融公庫、(公社)国際農業者交流協会、(一財)消費科学センター、(一財)食品産業センター、全国漁業協同組合連合会、(一社)全国銀行協会、全国市長会、全国知事会、全国中小企業団体中央会、全国町村会、全国肉牛事業協同組合、全国農業高等学校長協会、(一社)大日本水産会、(公社)中央畜産会、(一財)都市農山漁村交流活性化機構、(一財)日本GAP協会、(一社)日本経済団体連合会、日本商工会議所、(一社)日本食育学会、日本生活協同組合連合会、TOKYO FM

消費者・子どもたちと農林水産業をつなぎ、子どもたちに農業の魅力と楽しさを発信。

未来の懸け橋となることを目指した、体験型イベント

ファーマーズ&キッズフェスタの特徴

日本国内の農林水産業・食品メーカー・外食産業、自治体・関係省庁など、
All Japanで日本の食と食文化の魅力を次世代につなぐ。

ファーマーズ&キッズフェスタは17年の歴史を持ち、累計で69万人以上が来場する国内最大級の食育イベントです。当日は都会のファミリーを中心に、2日間で4～5万人の来場者が見込まれ、若い世代の保護者層によるSNSでの情報拡散など、大きな影響力が期待できます。



また、農水省・文科省をはじめとした約30の後援団体、及びイベントを支える食品製造・流通業、農業関連メーカー、外食産業、JAグループ、農業法人経営者など、約40の協賛企業に向けて、貴社のお取り組みを広く周知することが可能なBtoCとBtoBを兼ね備えた体験型リアルイベントです。

B to C

イベント前には都内の小学校・幼稚園・保育園・児童館など約820校に、教育機関を通じてチラシを配布し、家族全員にイベントを広く周知します。SNSを駆使して子育てをする30～40代の世代によって、さらなる情報拡散が見込まれ、貴社の波及効果が期待できます。

貴社が発信できること



日本農業の長期的発展

消費者の理解促進

- ・貴社お取組みの認知度向上
- ・農業/国産農産物の魅力発信

農業者への機会提供

- ・農業者と消費者の連携促進
- ・農産物販路拡大の機会提供

日本農業のパートナー企業としてPR

出展・協賛を通じて 発信できること

- ・貴社商品・事業の魅力
- ・食品/農業関連の取り組み
- ・社会貢献活動
- ・SDGsへの取り組み
- ・災害復興支援 等

出展・協賛を通じて 発信できる相手先

- ・都会の若いファミリー
- ・インバウンド観光客
- ・農水省などの行政機関
- ・食品・農業関連企業
- ・JAグループ
- ・全国の農業法人経営者

B to B

農業法人や農業との関わりの深い企業・団体の出展者との交流・提携及び相互理解を深めることができます。また、日本農業法人協会では、食料・農業・農村に関心をもつ企業や専門家の方（金融機関・税理士やコンサルタント・研究機関・メーカー・団体等）を対象として、農業法人との交流・提携及び相互理解を深めることを目的に、情報サービスの提供や交流等の場を提供しています。

出展者の声



体験に興味のある方が多く参加されているので予約なし無料の体験を行った結果すぐに来店して頂けた。当社のSNSの登録も100名以上していただき満足している。都市住民と農業が身近になるイベントや企画を開催して頂ければと思います。
(観光業)



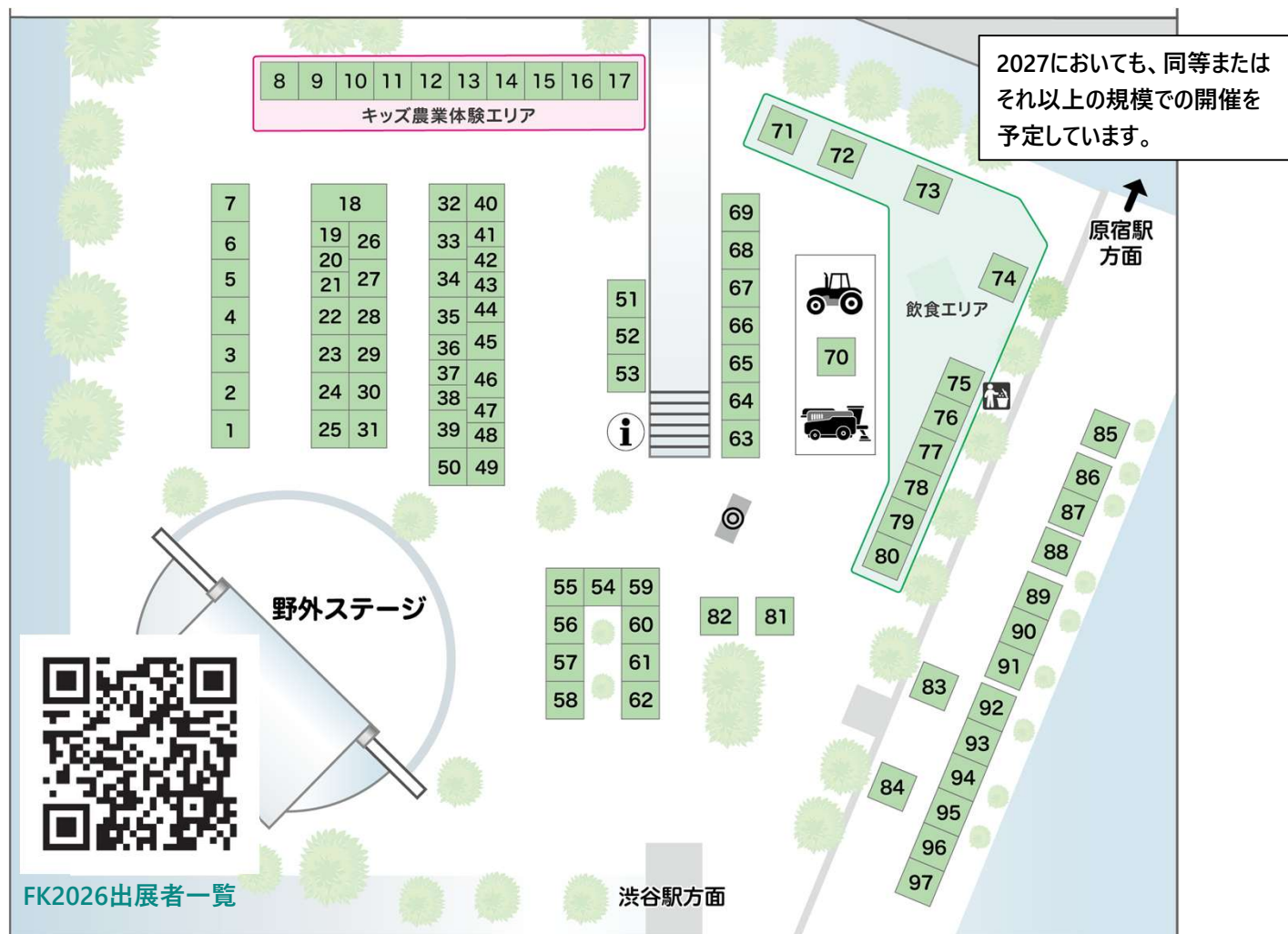
親子向けに特化したイベントですが、大人の方も十分楽しめると思います。子供たちが食や農に対する興味を持つワークショップ等がさらに、充実すると良いと思います。
(広告業)



周りのブースが自分でも体験したくなるようなもので、来場者目線としては楽しそうなイベントだった。自分たちも企画をブラッシュアップしたい。
(飲食業)



2026年実績



ステージコンテンツ

野外ステージでは、2日間に渡りステージショーを実施。「忍たま乱太郎たちとクイズショー」や「しまじろうスペシャルダンスショー」では人気のキャラクターも登場。GREEN×EXPO 2027(2027年国際園芸博覧会)の公式マスコットキャラクタートウクントウクも駆け付けて、連日会場を盛り上げてくれました。

2月28日 (土)	観客数	3月1日 (日)	観客数
北海道おーしゃんずショー ♪ みんなでうたっておどろう♪ (10:30)	530	トウクントウクとあそぼう！ 花と緑のクイズショー (10:30)	520
しまじろうスペシャルダンスショー みんなでどってなかよくなろう！ (11:30)	1,250	忍たま乱太郎と遊ぼう！ 忍たま乱太郎たちとクイズショー (11:30)	1,000
みんなで学ぼう「おこめをまもるはなし」 ～おいしいお米は農家の努力から～ (12:30)	410	ファーマーズ・コレクション ～みんなの農家・それぞれファッションショー～ (12:30)	520
北海道おーしゃんずショー ♪ みんなでうたっておどろう♪ (13:30)	700	忍たま乱太郎と遊ぼう！ 忍たま乱太郎たちとクイズショー (13:30)	1,100
しまじろうスペシャルダンスショー みんなでどってなかよくなろう！ (14:30)	1,280	ファーマーズ・コレクション ～みんなの農家・それぞれファッションショー～ (14:30)	540

(単位：人)

食と農の連携



一般社団法人日本フードサービス協会
JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION



外食産業の業界団体である（一社）日本フードサービス協会は、ファーマーズ & キッズフェスタの第1回の開催からご協力いただいています。2026年も老舗の名店から、初出店まで、11社の会員企業出展し、それぞれ特色のあるメニューで販売しました。会場内で「全国共通お食事券ジェフグルメカード」を、特別価格で販売し、フードエリアで利用できました。

【出展】 (株)ジェフグルメカード、(株)デルソーレ、(株)リンガーハット、(株)三友環境総合研究所、
(株)グルメ軒屋、ワタミ(株)、(株)松屋フーズ、B-R サーティワンアイスクリーム(株)
(株)モスフードサービス、(株)あべ養鶏場、(株)イーストン

キッズ農業体験

ブースNo.	2月28日（土）	3月1日（日）
No.8	バターづくり体験	
No.9	れんこんさんをみつけよう	
No.10	みつばち観察と蜜蝋キャンドル作り	
No.11	ブロッコリーの収穫体験	
No.12	お蚕さん観察と、シルクのふわふわ手首ウォーマーづくり	
No.13	体験小松菜収穫体験	お米クイズと米ぬか粘土づくり体験
No.14	九条ねぎの皮むき体験	
No.15	たにくしよぶつを育てよう	
No.16	たまごパック詰め体験	
No.17	農業体験受付/	

主催者企画「キッズ農業体験」は、農業者が栽培管理の心得や作物の楽しみ方をレクチャーし、親子で作物に愛着を持ってもらう企画です。2026年は、10種類の農業体験を実施し、参加した多くの子どもたちに、農業の魅力を体験を通じて発信しました。

【農業体験・企画提供】

酪農研究会、(株)れんこん三兄弟、遠藤ファーム(株)、
(株)アグレス、チーム養蚕農家 by SILK OF LIFE、
(株)しゅん・あぐり、(株)アグリスリー、こと京都(株)、
長坂園芸、グリーンアース(株)/(株)八千代ポトリー



参加人数：2,183人

食育ワークショップ・SDGsコンテンツ・食と防災

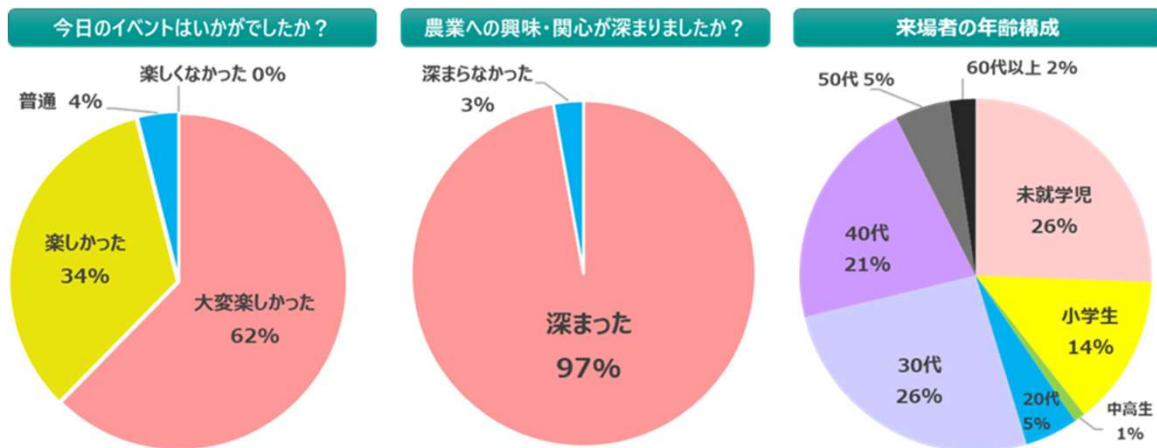
多くの協賛企業・団体の皆様にご協力いただき、多彩な食育・農育ワークショップを開催しました。参加者の皆様から『楽しかった』『また来たい』といった喜びの声や、『ワークショップをもっと増やしてほしい』という要望が多数寄せられ、高い満足度を得ることができました。（下記は一部抜粋）

会社名・団体名	実施内容
全農パールライス(株)	お米ができるまでをパネルやARで学び、粳、玄米、精米を実際に触って体験
JA全農	オリジナル米袋づくり体験、農産物クイズ・牛乳クイズ
千田みずほ(株)	苗投げゲーム/お米・ごはんクイズの展示/お米重さ体験
山形「つや姫」「雪若丸」ブランド戦略推進本部	雪若丸の粒数当てクイズ
ヤンマーアグリジャパン(株)関東甲信越支社	ブロックや紙でトラクター作り体験
岐阜県農業法人協会	野菜苗の鉢上げ体験
兵庫県農業法人協会	特産物の重さ当てクイズ
(一社)全国農協観光協会	養蜂家さんに教わるお花の種玉づくり、養蜂スーツの試着
(株)ベネッセコーポレーション	しまじろうの「たべものめりえ」、「お料理ごっこあそび」他
茨城県農業法人協会	稲わら 輪投げゲーム
うつくしまふくしま農業法人協会	コメすくいチャレンジ
JF (全漁連・岩手・宮城)	三陸わかめの色変わり体験
官民連携食育プラットフォーム	ウインナーの飾り切り教室/茶殻製品を使った体験
官民連携食育プラットフォーム	食に関するクイズ
2027年国際園芸博覧会 (GREEN×EXPO 2027) 農林水産省	押し花体験、押し花TATOO体験
フェアライズプロジェクト	価格の無いスーパーマーケット
全国森林組合連合会	ヒノキのチップ詰め、森林ダーツ他
北海道ほたて漁業振興協会	活ほたてのタッチプール、ほたてのミニ水族館
酪農学園大学	牛の搾乳体験、乳製品のワークショップ、野生動物のワークショップ
雪印メグミルク(株)	ミルク&エコクイズ
石井食品(株)	「わたしのバーガー」づくり体験
(株)三友環境総合研究所	コーヒーかすリサイクル紙芝居
B-R サーティワン アイスクリーム(株)	紙粘土のアイスづくり

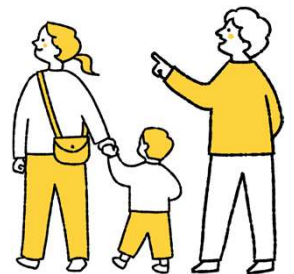


来場者データ

過去の来場者数はファミリー層を中心に、2日間で平均 **4～5万人**。来場者の満足度は**90%以上**！



- ・来場者層は、小学生以下が39%、その保護者20代～40代が51%。
小学生以下の**ファミリー層で90%超**を占めています。⇒**ターゲットが明確です。**
- ・農業体験等のワークショップに力を入れており、ほぼ100%の来場者から「**農業への興味・関心が深まった**」と回答をいただいています。
- ・「2歳の子どもに農業体験をさせたいのですが・・・」と問い合わせも複数件ありました。
食、食育体験への意識が高い保護者が多いのも特徴の1つです。



ファーマーズ&キッズフェスタ2026実施報告書

URL <https://x.gd/R9WUI>



過去の来場者数実績

2026年

2月28日（土）19,500人

3月1日（日）26,100人

2日間 合計 **45,600人**

これまでの実績

（単位：人）

2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
58,500	41,500	64,000	58,100	55,570	47,040	60,900

2017年	2018年	2019年	2021年	2022年	2024年	2025年	2026年
59,160	54,180	52,030	商業地利用 1日開催	11,070 ※入場制限	34,500	48,500	45,600

過去15回の
累計来場者数

69
万人越え



イベント内容は大きく【食べる】【学ぶ】【遊ぶ】【観る】の4つのテーマに分かれています。

全国の意欲的な農業法人や食農関連企業等が、食や農業の魅力を発信する独自ブースを展開

対象者	農業法人、または、農林水産業及び食に関連する企業・団体／その他実行委員が適任と認めた企業・団体		
内 容	食べる	販売ブース	農産物、加工品、その場で調理した料理など。試食のみも可。 貴社キッチンカーでの出展も可。
	学ぶ	ワークショップ	農業や食を子ども達に伝える内容のもの。（参加費を徴収していただいても構いません。） 飲食を伴う場合などはご相談のうえ決定します。
	遊ぶ	食体験	農機具試乗など参加型の農業・食体験
	観る	ステージ	農業や食に関わるものなど来場者層に応じるもの。ご相談のうえ決定します。
	その他	－	サンプリング、アンケート、展示、農業法人とのコラボ企画、等（要相談）
留意事項	・調理に関する内容の場合は、保健所指導により別途設備の追加が必要です。 ・アルコール飲料の販売は、未開封または少量の試飲販売程度に限定しています(ファミリー向けイベントのため)。 ・お申込後、実施可能な出展内容であるかを事務局で確認させていただきます。 ・場合により内容の一部変更等をご相談させていただきますので予めご了承ください。		

「ファーマーズ&キッズフェスタ 2027」への出展・協賛は、 貴社のSDGsにかかる取組み発信にも繋がります。



12. つくる責任 つかう責任
持続可能な消費と生産の
パターンを確保する



13. 気候変動に具体的な対策を
気候変動とその影響に立ち向
かうための緊急対策を取る



15. 陸の豊かさを守ろう
陸域生態系の保護、回復、持続可能な
利用を推進し、森林の持続可能な管理、
砂漠化への対処、生物多様性の損失を
阻止する

農業の魅力発信に加え、「SDGs」に関する食農ワークショップを実施します。自然と対峙する農業は自然災害とも隣り合わせであり、「食品ロスの削減」の取組み紹介や、「レスキューキッチンカー」を活用した「防災・災害対策」の提案など、様々な角度から「農業×SDGs」を発信します。

貴社の取組み紹介の場として、是非ご活用ください。



実施例

【食べる】



こだわりの鹿児島の黒豚

鹿児島県の畜産農家が、こだわりの黒豚でソーセージを作り販売

【学ぶ】



フェアプライスプロジェクト

「食べ物の値段について考えてみよう」をテーマに、親子で食品の値段を考えながら、お買い物体験

【遊ぶ】



苗投げゲーム

ゲームの他に、お米・ごはんクイズ、お米の重さ体験

【観る】



ホタテリオと
北の海のなかまたち

北海道ほたて漁業振興協会のキャラクターステージを開催
SNSで「かわいい」とポストされた

テント仕様

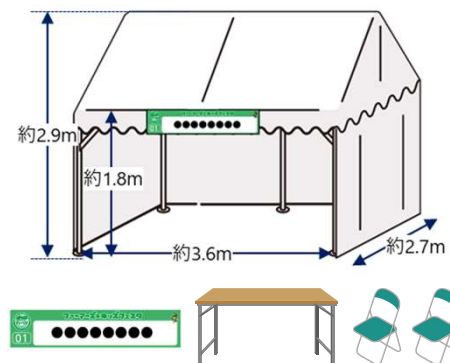
小テント

仕様

- ・サイズ : 1張 横約3.6m×奥行約2.7m×高約2.9m
※横幕／前幕付き

【基本備品】

- ・看板 : 1枚 横1.2m×高26cm
- ・テーブル : 1台 横1.8m×奥行45cm×高70cm
※上部のみテーブルクロスあり
- ・パイプ椅子 : 2脚



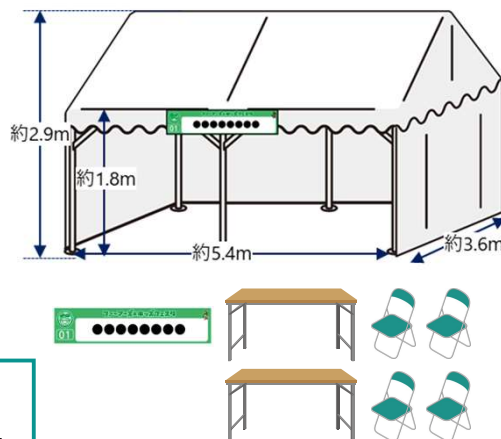
大テント

仕様

- ・サイズ : 1張 横約5.4m×奥行約3.6m×高約2.9m
※横幕／前幕付き

【基本備品】

- ・看板 : 1枚 横1.2m×高26cm
- ・テーブル : 2台 横1.8m×奥行45cm×高70cm
※上部のみテーブルクロスあり
- ・パイプ椅子 : 4脚



【キッチンカーでご出展の方】

看板（自立スタンドで用意）、テーブル1台、イス2脚をご用意いたします。

基本事項

- ・ 原則2日間の出展をお願いいたします。
ブース内の運営・管理に関する下記事項については、各出展者で責任をもって行ってください。

①販売品の搬入・販売・運営・食品の管理

※2日間の商品が無くなるように、販売物の管理をお願いいたします。

②販売品の選定および価格の決定

※本イベントの趣旨をご理解いただき、適切な商品・価格の設定をお願いいたします。

③開催時間内のスタッフの常駐・管理

※本イベントの開催時間は10:00～16:00です。開催時間中は、いかなる場合でも、スタッフの常駐をお願いいたします。

④釣銭の用意

※会場内で両替はできません。

⑤来場者の列ができた場合の列整理

※近隣の出展ブースの運営の妨げにならないよう、各出展者で、列整理を行ってください。

- ・ 出展位置は、主催者が決定し、2月上旬以降お知らせいたします。
- ・ 出展者の控室はありません。



雨天決行ですが、荒天や災害時には主催者の判断により、中止となる場合があります。
また、雨天の場合は来場者数が減少する傾向があります。
それに伴う返金・保証には応じかねますので、予めご了承ください。



協賛・出展メニュー

名称・金額（税込） [※1]	告知ツールへの掲出 [※2]	ステージの パネルへの掲出	テント出展 [※3]	ステージ使用
特別協賛 ¥8,000,000-	○ 御社名 ○ 御社ロゴ	○ 御社名 ○ 御社ロゴ	・大テント11張（または、同等スペース） ・出展場所は、会場内のエリアを問わず 最優先にお選びいただけます。	1日2コマ×2日間 利用可能 （1コマ=30分）
メインスポンサー ¥3,000,000-	○ 御社名 ○ 御社ロゴ	○ 御社名 ○ 御社ロゴ	・大テント6張（または、同等スペース） ・出展場所は、優先的に調整します。	1日1コマ×2日間 利用可能 （1コマ=30分）
協賛A ¥1,540,000-	○ 御社名 × 御社ロゴ	○ 御社名 × 御社ロゴ	・大テント3張（または、同等スペース） ・出展場所は、優先的に調整します。	1日間のみ1コマ 利用可能 （1コマ=30分）
協賛B ¥550,000-	○ 御社名 × 御社ロゴ	—	・大テント1張（または、同等スペース） ・出展場所は主催者よりご案内します。	—
協賛C ¥330,000-	○ 御社名 × 御社ロゴ	—	・小テント1張り（同等スペース） ・出展場所は主催者よりご案内します。	—
出稿協賛 ¥220,000-	○ 御社名 × 御社ロゴ	—	—	—
ステージ協賛 1コマ ¥308,000-	○ 御社名 × 御社ロゴ	—	—	1コマ/日 （1コマ=30分）
サンプリング協賛 ¥110,000-	○ 御社名 × 御社ロゴ	—	・お預かりして主催者で配布します 配布数は別途ご相談（人件費含）	—
農業者大テントプラン ¥150,000-	○ 御社名 × 御社ロゴ	—	・大テント1張（または、同等スペース）※4 ・出展場所は主催者よりご案内します。	—
農業者小テントプラン ¥100,000-	○ 御社名 × 御社ロゴ	—	・小テント1張（または、同等スペース）※4 ・出展場所は主催者よりご案内します。	—

[※1]特別協賛、メインスポンサーは、競合企業をご遠慮いただいております。事前にご相談ください。また、条件を満たした場合に次項の割引制度を適用します。

[※2]告知ツールは、チラシ、ポスター、当日配布パンフレット、公式サイト、SNS等を予定

[※3]出展場所は主催者が決定します。実施内容によってエリアが限定される場合があります。

[※4]農業者出展では、別途出展支援策割引があります。詳細は事務局へお問い合わせください。

割引制度

期日までに指定された手続きが完了した場合を条件として、対象となる金額を割引いたします。

①適用条件

「出展内容申込書」の早期提出（11月20日）

※スケジュールおよび提出物についてはP16をご覧ください。

②適用金額（税込）

協賛種別	正規価格	割引適用価格
協賛A	¥1,540,000.-	¥1,400,000.-
協賛B	¥550,000.-	¥500,000.-
協賛C	¥330,000.-	¥300,000.-
出稿協賛	¥220,000.-	¥200,000.-
ステージ協賛	¥308,000.-	¥280,000.-
サンプリング協賛	¥110,000.-	¥100,000.-
農業者大テントプラン	¥150,000.-	¥120,000.-
農業者小テントプラン	¥100,000.-	¥80,000.-

食品調理販売する際の必要設備



食品を扱う出展の場合は、食品衛生上、別途、衛生設備が必要です。
調理行為の場合はさらに「床面養生」
加熱調理行為には「油污床養生」「防火設備」も必要です。

簡易手洗いセット
+ 10,000円 (税別)

18ℓの蛇口付きタンク (給水用) 18ℓのバケツ (排水用)

テーブル ハンドソープ

※農産物の販売、試食・試飲を伴わない包装された食品の扱う場合は不要です。



床面養生
+ 8,000円 (税別)
または
+ 10,000円 (税別)

小テント床養生
+ ¥ 8,000 (税別)
または
大テント床養生
+ ¥10,000 (税別)

※設置・撤去・処分・原状復帰費用込み

※養生資材の持ち込みができません。ご承知おきください。



防火設備
+ 11,000円 (税別)

不燃ボード 1枚
+ ¥9,000 (税別)
※側方 + 前面 + 下方の計 180cm

ABC消火器10型
+ ¥2,000 (税別)



油污床養生

吸油マット
+ ¥5,000 (税別)

ラベル表示について

- 商品には「食品表示ラベル」の表示が必要です。
表示されていない商品は、食品表示法により取扱いができません。
また、表示が不適切な場合も、取り扱うことができません。
- 食品関連事業者のうち、表示内容に責任を有する者の氏名又は名称、住所の表示が必要です。
店名や販売者のみの表記ではないことをご確認ください。
- 事故・苦情対策として、販売食品の賞味期限／消費期限／保存温度等をご確認のうえ、ご準備をお願いします。

名 称	焼き菓子
原材料名	小麦粉（国内製造）、砂糖、マーガリン、チョコチップ（乳成分を含む）、卵、食塩
添 加 物	乳化剤、香料、カラメル色素、膨張剤
内 容 量	20枚
賞味期限	令和元年12月31日
保存方法	直射日光を避け、常温で保存
製 造 者	(株)〇〇食品 東京都〇〇市〇〇町1-2-3

↑ 製造者氏名または法人名
※店名や販売者のみの表記ではないことをご確認ください。

酒類の販売について

- 「未成年者飲酒禁止法」によって20歳未満の飲酒が禁じられています。
未成年が飲むことを知って酒類を販売、供与した場合、厳罰の対象になります。
- 缶・ビン等に入った酒をそのまま販売する場合は、渋谷税務署への届け出が必要です。申請は出展者各自で行ってください。



缶や瓶の酒類を「未開封」のまま販売する場合



「注いで提供する」は、調理メニュー1品の扱いです。



届出書類を、開催10日前までに税務署へ各々でご提出ください。

【届出書類】
期限付酒類小売業免許届出



テント内で注ぎ販売する実施する場合は、他の調理メニューと一緒に販売することはできません。



食品の取り扱い－6つのポイント－

1 食材の調理は最終工程（焼く・煮る）のみです

- <テント出展で禁止する調理行為>
- × 生クリームを使用した実演販売。（クレープ、ケーキなど）
 - × 生もの（鮮魚、生肉）の提供
 - × 加熱後の肉をカットして盛付ける
 - × 茹でた麺をに水にさらし、しめる
 - * 以上の調理は、キッチンカーが必要です。



テント内では、食材の仕込み作業（野菜・肉などのカット）はできません。

食材を下処理（下ごしらえ）する施設の「**営業許可証**」の写し

※仕込みをする場合、営業許可証の写しがない場合は、調理販売はできません。（渋谷区保健所指導）

2 加熱調理の際はしっかりと**火を通す**

野菜、肉類、魚類は中心部まで十分に加熱してください。特に、肉類は生焼けで提供しないようしっかりと加熱してください。

3 要冷蔵品は**冷蔵庫で保管**

要冷蔵品の保管は、テント内に、必ず冷蔵設備の設置が必要です。クーラーボックスや発泡スチロールは、冷蔵設備の代わりにはなりません。

4 調理・販売は「**テント内**」のみ

テントは、前面のみ開口です（左右・後方のテント幕は開口不可）

テントの外側にテーブルを並べての販売・調理はできません。必ず全てテント内で行ってください。

5 食材の保管は**衛生面に注意**し、適切な方法で行う

- ・商品の床置きは、異物混入の恐れがあるため絶対にお止めください。
ふた付きのケースに入れるなどして衛生面に配慮した保管方法にご協力をお願いします。
- ・保健所の指導により、冷凍食品等の「自然解凍」はできません。
また、1度解凍した食品の再凍結は禁止です。解凍後は速やかに調理・提供してください。
- ・調理した食品を通路面で陳列する際は、ホットケースに保管する、蓋をするなど、異物混入の対策を行ってください。
- ・食品と同じテント内で植物を販売する場合は、テント内をテント幕やパーテーションで区切ってご利用ください。
- ・テント内で調理を行う場合は、床面に指定の養生シートを敷く必要があります。
「【B】レイアウト申請・追加備品申請書」にて必ずお申込ください。（持ち込み不可）

6 スタッフの体調管理・手洗いは徹底する

- ・体調不良（発熱・下痢・咳など）の方、手指を怪我している方は、調理をしないでください。
- ・イベント会期中に具合が悪くなった方は、事務局までご連絡ください。
- ・食中毒予防の基本は「手洗い」です。調理前、トイレを利用した後は必ず手を洗ってください。
- ・手洗いは石鹸で洗い、アルコール消毒をしてください。＊消毒液を持ち込んでください。
※手洗い設備には、石鹸・消毒液を備え常に使用できるようにしてください。

<体調管理のチェックポイント>

- ① 腹痛・下痢・嘔吐・吐き気・発熱はないか
- ② 家族や同居人に腹痛・下痢・嘔吐・吐き気・発熱の症状がある人がいないか（前日含む）
- ③ 風邪をひいていないか
- ④ 手指に傷、手荒れ、化膿はないか

<調理をする際のチェックポイント>

- ① 就業中はマスクを着用する
- ② 調理や盛り付け、お客様への提供の際は使い捨て手袋を着用する
- ③ 手袋を着用している場合でも、爪は短く切りマニキュアをとる。
指輪や時計などは外す
- ④ 従業員が清潔な服を着用しているか確認する
- ⑤ 髪を清潔に保ち、必要な場合は結んでいるか確認する

調理販売可能品目（テントの場合）

テント1張で提供できる調理メニューは「1品（メニュー）」のみです。
複数のメニューの販売、該当がないメニュー（「めん類（そば・うどん・パスタ類）」「丼もの」「おにぎり」「アイスクリーム」など）の場合は、キッチンカーでの出展となります。

※管轄の渋谷区保健所の指導内容に準じています（2026年3月現在）。



以下の中から「1品（1メニュー）」のみ販売可能です。

分類	販売できるメニュー
試食・試飲	包装された食品、野菜・果物、飲料の試食・試飲 ※ただし、テント内でのごはんの試食はできません
煮物類	事前に仕込み、その場で煮込んだもの 例) おでん、みそおでん、豚汁、けんちん汁
焼き物類	事前に仕込み（細切り、串刺しなど）し、冷蔵した具をその場で焼いたもの 焼きとり（豚、牛含む）、焼肉類の場合その場において短時間で中心部まで加熱が十分にできる大きさ（一口サイズ）に事前に加工したもの 例) 焼きとり、生姜焼き、魚串、焼き餃子 など
お好み焼き類	事前に調整した生地と、事前に仕込んだ具をその場で混ぜ合わせて焼いたもの ピザ類の場合、許可施設又は清潔な場所で仕込んだピザ生地に、事前に仕込んだ具をのせ、その場で焼いたもの（生地は、仕込み場所で伸ばし調整したもの） ※現場で小麦粉と水を混ぜ合わせて生地を作る＝実施不可 例) たこ焼き、お好み焼、タコス、ピザ など
蒸し物・茹物類	農産物や事前に仕込んだ具をその場で茹でるか蒸したもの 例) ジャガバター、蒸ぎょうざ、蒸しゅうまい など
焼きめん類	麺類は市販品、具材は市販品または事前に仕込んだもの 焼きそば類似品（ビーフン他）にあっては、焼きそばと麺の種類が異なるだけで、水さらしなどの工程がなく、焼きそばと調理工程が同等のもの 例) 焼きそば、焼うどん、焼きビーフン、チャプチェ など
揚げ物類	事前に仕込んだ具材を、その場で揚げたもの 例) 串かつ、フライドチキン、フライドポテト など
喫茶類	事前に調整した材料を用いてその場で注ぎ分け、希釈、抽出、調味する飲料 例) かき氷、ところてん、清涼飲料水、甘酒、しるこ、コーヒー、紅茶
ソーセージ類	そのまままたは、衣をつけたソーセージ類を焼くか、油で揚げたもの 例) フランクフルト、アメリカンドッグ など
バーガー類	パン（米飯は除く）などに、加熱調理した具材を挟んだもの（パンなどは市販品、具材は加熱調理したものとする） 例) ホットドッグ など
酒類	日本酒、ビール、焼酎などを希釈して注ぎ分けたもの、ビールサーバーによる提供にあっては、専門業者により管理調整されたもの
レトルト食品	その場で加熱し、そのまま盛り付けて提供するもの、湯を注ぐのみで提供することができるもの 例) 即席スープ など
焼き菓子類	事前に仕込み（混合、成形）した具をその場で焼いたもの 例) 今川焼き、クレープ（生クリーム不可）
揚げ菓子類	事前に仕込み（混合、成形）した具をその場で揚げたもの 例) ドーナツ、大学芋
団子菓子類	事前にだんごに成形した具をその場で焼くか蒸すか、事前に仕込んだ具を絡めたもの 例) 焼団子、草団子
まんじゅう類	事前に仕込み（混合、成形）したまんじゅうをその場で加熱したもの 例) 焼きまんじゅう
あめ菓子類	事前に仕込んだ原料を用いて、その場で簡単な加工を行ってつくる飴菓子 例) べっこうあめ、果実あめ、かるめ飴
その他	果実チョコ、蒸しパン など



詳細は次ページへ

キッチンカー詳細

キッチンカーを持ち込む場合

都内一円の営業許可を取得したキッチンカーに限られています。営業許可証の写しを、事務局までご提出いただきます。電源も併せてお持ち込みください。

※2021年6月以降、都内一円で飲食店営業許可を取得したキッチンカーに関しては下記の通り車両の給水タンク容量により、提供可能な調理品目が制限されています。

2016年6月以前に営業許可を取得しているキッチンカーは下記制限とは異なりますのでご注意ください。

分類	販売できるメニュー（例）
給水タンク容量 40ℓ程度	簡単な調理のみ（温める、揚げる、盛り付ける）等 カットされた野菜や肉を仕入れる等キッチンカー内での仕込みは不可 ●単一品目のみ ＜メニュー例＞かき氷や、焼き鳥、たい焼き、唐揚げなど
給水タンク容量 80ℓ程度	大量の水を要しない、2工程程度（焼いて盛り付けるなど）の簡易な調理を行う カットされた野菜や肉を仕入れる等キッチンカー内での仕込みは不可 ●複数品目の販売可能 ＜メニュー例＞クレープ、冷やしうどん、ステーキ丼など
給水タンク容量 200ℓ以上	大量の水を要する調理を行う、複数の工程からなる調理 キッチンカー内で簡単な仕込み（食材を切る、混ぜる、下味を付ける）が可能 ●複数品目の販売可能 ＜メニュー例＞カレーライス、ラーメン、そば、うどん、パスタ、ディッシュアップアイスクリーム

キッチンカーをレンタルする場合

220,000円（税込） ※2日間。電気代1回線分込

給水タンク容量200ℓのキッチンカーをご用意します。

※キッチンカー内の調理備品は付属していません。



※写真はイメージです。

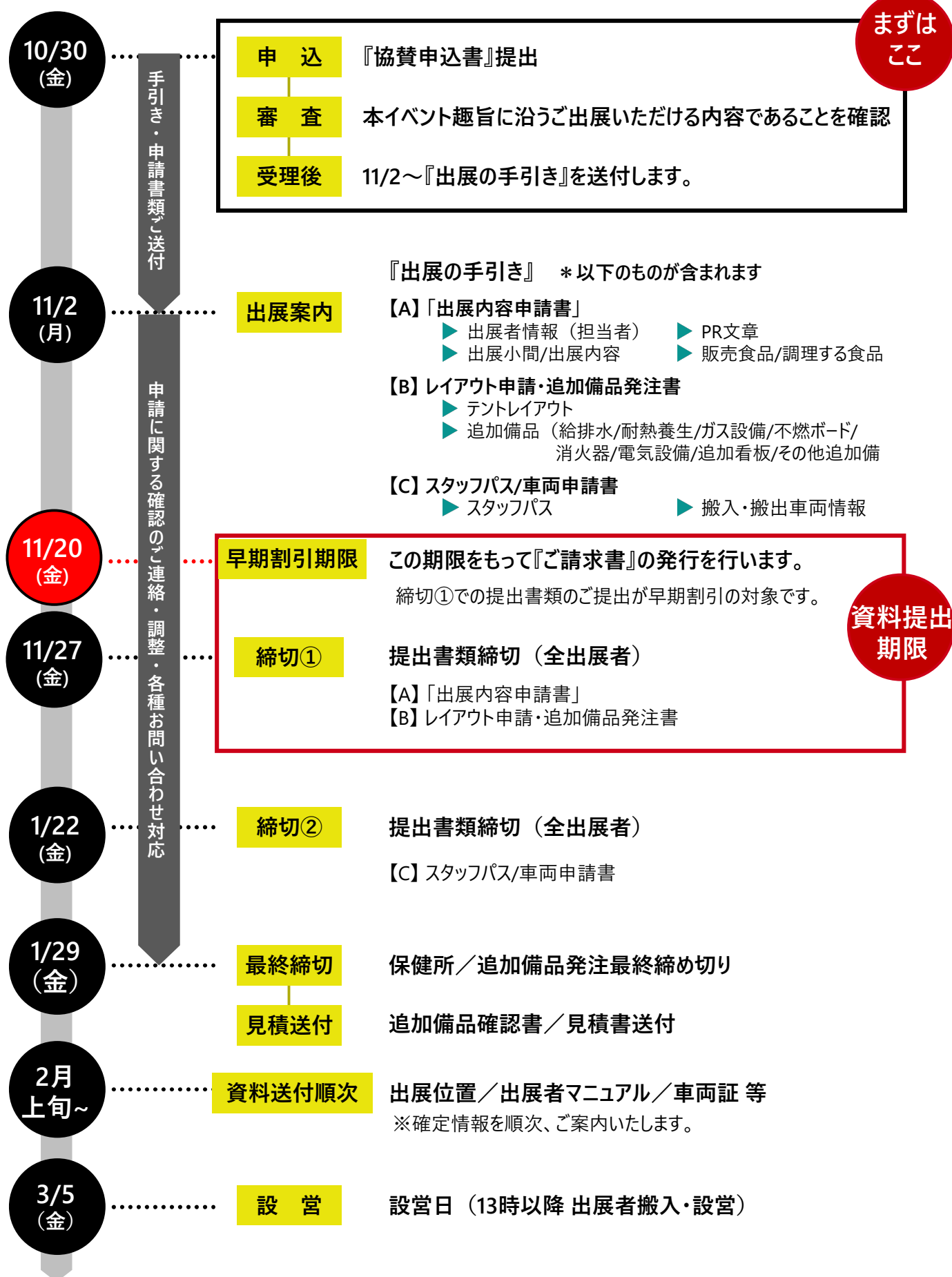
追加備品

2025年度「レイアウト申請・追加備品申込書」より一部抜粋。金額は変更になる場合があります。

§	No.	品名	サイズ／仕様	単価（税別）
① 追加看板	01	追加看板	看板名：	¥5,000
② 給排水	02	簡易手洗いセット	18ℓタンク／バケツ／テーブル／ハンドソープ	¥10,000
	03	キッチンカー		¥200,000
③ 床面養生 設置・撤去・処分 原状復帰費用込み	04	床面養生（小）	小テント用【調理テント用】	¥8,000
	05	床面養生（大）	大テント用【調理テント用】	¥10,000
	06	吸油マット		¥5,000
④ ガス設備	07	LPガスボンベ（10kg）	ゴム配管、調整器取付け含む	¥8,000
	08	LPガスボンベ（20kg）	ゴム配管、調整器取付け含む	¥15,400
	09	2重巻きコンロ	9.6kw 0.69kg/h 8,300kcal/h	¥12,000
	10	3重巻きコンロ	19kw 1.36kg/h 16,350kcal/h	¥14,500
⑤ 不燃ボード	11	不燃ボード	合計が180cm未満(前面＋左右＋設置面)	¥8,700
⑥ 消火器	12	消火器	粉末ABC 10型	¥2,000
⑦ 電気設備	13	100V電気工事	コンセント1個(2口)付属／100V 1.5Kwまで	¥20,000
	14	[追加]100V電気工事	コンセント1個(2口)付属／1回路（1.5Kw）単位	¥35,000
⑧ 冷蔵・冷凍車	15	冷蔵車利用	使用期間：2月28日（金）～2日（日）	¥5,000
	16	冷凍車利用	使用期間：2月28日（金）～2日（日）	¥5,000
⑨ 追加備品	17	ダストボックス	角型 45ℓ	¥2,500
	18	カタログスタンド	W250×D550×H1700／A4縦型12段	¥4,500
	19	販売ワゴン（小）	W1500×D750×H750	¥6,500
	20	販売ワゴン（大）	W1800×D750×H750	¥7,500
	21	角テーブル	W750×D750×H600	¥6,000
	22	ガス台	W600×D600×H650 BGなし	¥8,000
	23	台車（小）	W450×D710／150Kgまで	¥4,000
	24	台車（大）	W590×D890／300Kgまで	¥6,000
	25	DVD再生一式	100V 170W／モニター／DVDプレーヤ／テレビスタンド	¥59,500
	26	電子レンジ（700w）	W455×D350×H337／100v 1.1kW	¥10,000
	27	湯沸しポット（3ℓ）	100V 950W	¥4,000
	28	ガスフライヤー（小）	卓上タイプ 12L／W400×D510×H400／ ガス消費量(LPガス) 5.81kw(0.42kg/h)	¥20,000
	29	ガスフライヤー（大）	床置タイプ 23L／W430×D600×H800／ ガス消費量(LPガス) 11.6kw(0.83kg/h)	¥33,000
	30	冷蔵オープンケース	W1800×D900×H900／100V 474W	¥48,000
	31	冷凍ストッカー	700ℓ W1781×D730×H893／100V 122W	¥45,000
	32	家庭用冷蔵庫（小）	70ℓ 100V 150W	¥17,000
	33	家庭用冷蔵庫（中）	2ドア（80ℓ 30ℓ） 100V 150W	¥21,000
	34	家庭用冷蔵庫（大）	2ドア（300ℓ 100ℓ） 100V 250W	¥25,000
	35	長机	W1800×D450×H700 ※違うサイズをご希望の場合は事務局へご相談ください	¥3,500
	36	パイプ椅子		¥600
	37	三つ折りパーテーション	W1800×H1730	¥11,500

No.17 ダストボックス ¥2,500 角型45ℓ 	No.18 カタログスタンド ¥4,500 W250×D550×H1700 (A4縦型12段) 	No.19 販売ワゴン (小) ¥6,500 W1500×D750×H750 	No.20 販売ワゴン (大) ¥7,500 W1800×D750×H750 
No.21 角テーブル ¥6,000 W750×D750×H600 	No.22 ガス台 ¥8,000 W600×D600×H650 BGなし 	No.23 台車 小 / No.24 台車 大 台車 小 ¥4,000 W450×D710 (150Kg迄) 台車 大 ¥6,000 W590×D890 (300Kg迄) 	No.25 DVD再生一式 ¥59,500 100V 170W 32型モニター DVDプレーヤー テレビ スタンド 
No.26 電子レンジ ¥10,000 W455×D350×H337 100 v 1.1kW 	No.27 湯沸かしポット ¥4,000 100V 900W 3L 	No.28 ガスフライヤー (小) ¥20,000 卓上タイプ 12 L W400×D 510× H 400 ガス消費量 (LPガス) 5.81kw(0.42kg/h) 	No.29 ガスフライヤー (大) ¥33,000 床置タイプ 23 L W430×D600×H800 ガス消費量 (LPガス) 11.6KW (0.83kg/h) 
No.30 冷蔵オープンケース ¥48,000 W1800×D900×H900 100V 474W 	No.31 冷凍ストッカー ¥45,000 W700 ℓ W1781×D730×H893 100V 122W 	No.32 家庭用冷蔵庫 (小) ¥17,000 70 ℓ 100V 150W 	No.33 家庭用冷蔵庫 (中) ¥21,000 2ドア (80 ℓ 30 ℓ) 100V 150W 
No.34 家庭用冷蔵庫 (大) ¥25,000 6ドア (300 ℓ 100 ℓ) 100V 250W 	No.35 長机 ¥3,500 W1800×D450×H700 	No.36 パイプ椅子 ¥600 	No.37 三折パーテーション ¥11,500 11800×H1730 

出展までのスケジュール



2027年3月6日（土）・7日（日） ファーマーズ&キッズフェスタ2027開催

出展申込に際しては、QRコードより「出展規約」をご一読ください。内容を一部抜粋して記載します。

2. 出展申込及び本規約の効力の発生

出展申込が事務局で受理された時点で、出展申込者（出展者を含む）及びその代理人は「本規約」及び「ご出展に際しての確認事項」に同意したものととして本規約の効力が発生し、本規約を遵守する義務が発生します。

5. 出展キャンセル

出展決定の通知を受けた後の出展取消・解約は原則として認められません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべて又は一部の取消・解約をする場合、出展者は書面にてその理由を事務局へ提出してください。お申し出の時期に応じて、次の金額をキャンセル料として申し受ける場合があります。

出展決定	～ 11月13日（金）まで	無料
11月14日（土）	～ 11月27日（金）	出展料の50%
11月28日（土）	～ 開催当日	出展料の100%

13. 展示品等の管理及び免責

事務局は準備から撤去までの全期間を通じ、会場全体の管理を行います。各社の出展者ブース内の警備までは行いません。

14. 保険

会場への展示物搬入開始から撤去までの期間に必要なと思われるものについての損害保険については、各出展者で加入してください。特に出展者ブース内の警備・保険に関しては各出展者が行うものとし、展示品などに損害が生じた場合にも、主催者及び事務局は一切責任を負いません。

15. 補償

出展者及びその代理人が他社の出展者ブース、事務局の運営設備又はイベント会場の設備及び人身等に損害を与えた場合、その補償は出展者の責任において行うものとし、主催者及び事務局は一切責任を負いません。なお、主催者及び事務局は、天災・地変等のやむを得ない理由、新型コロナウイルス等の感染防止などの社会要請上やむを得ない理由により、本イベントの全て又は一部を中止・変更することができます。主催者及び事務局により本イベントの開催を中止とする場合、出展料は全額を返金します。なお、出展料返金に係る振込手数料は事務局が負担しますが、開催中止に伴い生じた出展者及び関係者の損害については補償しません。

16. 法的保護等

本イベントにおけるアイデアの模倣及び商談等に関するトラブルについて、主催者及び事務局は一切の責任を負いません。出展内容は一般公開いたしますので、特別なノウハウ等についての法的保護（産業財産権等の手続き等）については、出展者の責任において対応するものとします。展示内容に関して、紛争、訴訟、異議申し立て、その他の問題が発生した場合、出展者は自己の責任と費用負担のもとに解決するものとし、主催者及び事務局は一切の責任を負いません。主催者及び事務局は、パンフレット、ウェブサイトやその他の告知宣伝物の誤植などによって生じた出展者等の損害は補償しません。

17. 出展搬入・搬出と撤去

展示物等の会場への搬入期間及び会場の設営工事期間などの詳細については、出展決定後にお渡しする出展者マニュアルにてご案内します。会期中は事務局の承認無しに、大型の資材等を搬入・搬出・撤去及び移動することはできません。

展示品及び出展者ブース内の保守・清掃は、出展者の責任において行ってください。決められた撤去期日までに撤去されない展示品及び物品は、出展者の費用負担にて事務局が任意に撤去・処分できるものとします。出展者がそのことによって生じた損害について、主催者及び事務局は補償しません。

また、会期終了後、出展者ブースの設置場所およびその周囲に著しい汚損等が確認された場合、事務局は会期前の原状復帰に必要となった費用について該当する出展者へ請求する場合があります。

19. 商取引

イベント開催期間中に、出展者、来場者及びその他の間で発生する商取引にかかる責任は当事者間に帰するものであり、主催者及び事務局はこれに関与いたしません。商品等の物品管理は、出展者の責任において行ってください。主催者及び事務局は、展示品の損害、盗難、紛失、破損等について一切責任を負いません。

22. 反社会的勢力の排除

すべての出展申込者（出展者を含む）及びその代理人は、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋、社会運動標ぼうゴロ、政治運動標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずるもの（以下、総称して「反社会的勢力」という。）でないことを確約することとします。なお、事務局は、出展申込者（出展者を含む）及びその代理人が反社会的勢力に該当し、又は、反社会的勢力と以下に該当する関係を有することが判明した場合には、何らの催告を要せず、出展申込の拒否、及び出展の取り消しを行うことができるものとします。

- (1) 反社会的勢力が経営を支配していると認められる場合
- (2) 反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められる場合
- (3) 自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもってするなど、不当に反社会的勢力を利用したと認められる場合
- (4) 反社会的勢力に対して資金等を提供し、又は便宜を供与するなどの関与をしていると認められる場合
- (5) 反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有している場合

また、事務局は、出展申込者（出展者を含む）及びその代理人が自ら又は第三者を利用して以下に該当する行為をした場合には、何らの催告を要せず、出展申込の拒否及び出展の取り消しを行うことができるものとします。

- (1) 暴力的な要求行為
- (2) 法的な責任を超えた不当な要求行為
- (3) 取引に関して、脅迫的な言動をし、又は暴力を用いる行為
- (4) 風説を流布し、偽計又は威力を用いて相手方の名誉・信用を毀損し、又は相手方の業務を妨害する行為
- (5) その他前各号に準ずる行為

事務局、又は出展申込者（出展者を含む）及びその代理人（以下、解除者という）が上記規定により出展申込の拒否、及び出展の取り消しを行った場合、相手方に損害が生じても解除者は何らこれを賠償しない補償することは要せず、またかかる解除により解除者に損害が生じた時は、相手方はその損害を賠償するものとします。

24. 情報及び個人情報の取り扱い

出展申込書、出展者日報、出展者報告書、出展者アンケート、成果に関する調査（フォローアップ調査）等に記載した情報は適切に管理いたします。なお、本イベントの運営及び、主催者が開催・協力する他の事業やイベントの案内、業務運営上必要な照会等のために利用する場合があります。

※公益社団法人日本農業法人協会の個人情報の取り組みについては、ホームページの「個人情報保護」ページをご参照ください。（<https://hojin.or.jp/privacy/>）

25. その他

本規約、出展者マニュアル等に定めのない事項については、事務局に適切に確認し、その回答又は要請等に従うものとします。事務局と出展申込者（出展者を含む）、来場者、その他関係者との間で解決されない事項が発生した場合は、裁判所に裁定を委ねます。

※上記は抜粋であり、お申込みにあたっては、全項目を必ずお目通しください

URL <https://x.gd/pHbdD>



目指す
未来

農業が若者の将来就きたい職業の第1位になること



<http://hojin.or.jp/>

農業経営の先駆者である農業法人の経営確立・発展のための調査研究、提案・提言、情報提供等の活動を進めることにより、日本の農業・農村の発展と国民生活の向上に寄与することを目的としています。

運営：ファーマーズ & キッズフェスタ実行委員会構成メンバー紹介



一般社団法人 日本フードサービス協会

<https://www.jfnet.or.jp/>



外食産業は、人々のライフスタイルの変化に対応しながら、国民の食生活の向上と食文化の形成に貢献する産業としての役割を果たしています。外食産業を支えるJF（ジェフ）は、社会との関わりの中で、食と農との連携活動をはじめ、安全・安心への取り組み、外食企業に対する人材教育、またSDGsに沿った環境問題への対応などの活動に積極的に取り組んでいます。



NPO法人 日本プロ農業総合支援機構

<https://www.j-pao.org/>



「プロ農業者」が抱える高度化、多様化する経営課題に対し、総合的に支援・開発・教育するシステムと民の力・民の知恵を活用しながら、各種プロジェクトの実践と実現までフォローします。また、農業と民間企業の相互研鑽による新しいビジネスの創出し、「農業」と「産業界」を結びつける、オープンなプラットフォームとしての役割を担います。



AgriFuture Japan

一般社団法人 アグリフューチャージャパン

<https://jaiam.afj.or.jp/>



私たちアグリフューチャージャパンは、未来を切り拓く人材の育成を通じて、わが国の農業をより強く、魅力ある産業へと発展させることで、サステナブルな社会の実現に貢献する一般社団法人です。当法人が運営するAFJ日本農業経営大学校では、農業界全体の経営力向上を目的に、知識と学びの機会を提供するオンラインスクールや、農業の変革を担う次世代リーダーを育成するイノベーター養成アカデミーを展開しています。



AgVenture
Lab

一般社団法人 AgVenture Lab

<https://agventurelab.or.jp/>



全国農業協同組合中央会、全国農業協同組合連合会、全国共済農業協同組合連合会、農林中央金庫、家の光協会、日本農業新聞、農協観光が共同して、2019年5月27日に開設しました。スタートアップやパートナー企業、大学、行政などと共創し、様々な知見やテクノロジーを活用しながら、新たな事業創出、サービス開発、地域課題の解消を目指します。

下記内容をご確認のうえ、申込フォームまたはメール・FAXにてご提出ください。

【送付先】FAX:03-3237-6811 e-mail：keiei-sien@hojin.or.jp
※農業者出展につきましては上記メールアドレスまでお問合せください。

【申込フォーム】<https://forms.gle/2fEGmnae8xyQcpKNA>
※お申込み開始日は2026年8月3日(月)からとなります。



「ご出展に際しての確認事項」・「出展規約」の内容に了承のうえ、「ファーマーズ&キッズフェスタ2027」への出展を申し込みます。

申込日

2026年

月

日

☐ 出展規約を確認しました。＊必ずご一読いただき✓をお願いします。

出展者名			
住所			
電話番号		FAX番号	
担当者名		所属・役職	
担当者携帯		E-mail	

▶代理者名（出展者以外が申込者の場合は下記にご記入ください）

代行内容	※該当するものに○ 申込 ・ 出展手続き ・ 装飾施工 ・ 当日運営 ・ 協賛金支払		
会社名			
住所			
担当者名		所属・役職	
電話番号		E-mail	

お申込み内容

名称	金額（税込）	テント出展・告知・ツールへの社名掲出	申込数
特別協賛	¥8,000,000-	・大テント11張（または、同等スペース） ・出展場所は、会場内のエリアを問わず 最優先にお選びいただけます。 ・告知ツールへの御社名○、御社ロゴ○	
メインスポンサー	¥3,000,000-	・大テント6張（または、同等スペース） ・告知ツールへの御社名○、御社ロゴ○	
協賛A	¥1,540,000-【※】	・大テント3張（または、同等スペース） ・告知ツールへの御社名○、御社ロゴ×	
協賛B	¥550,000-【※】	・大テント1張（または、同等スペース） ・告知ツールへの御社名○、御社ロゴ×	
協賛C	¥330,000-【※】	・小テント1張（同等スペース） ・告知ツールへの御社名○、御社ロゴ×	
出稿協賛	¥220,000-【※】	・テントなし ・告知ツールへの御社名○、御社ロゴ×	
ステージ協賛	¥308,000-【※】	・1コマ/日 ・告知ツールへの御社名○、御社ロゴ×	
サンプリング協賛	¥110,000-【※】	・テントなし ・告知ツールへの御社名○、御社ロゴ×	・数量はご相談

【※】割引適用前の価格です。割引適用を受けるには条件を満たす必要があります。詳細はP9をご覧ください。

ご出展内容

出展種別について、該当する①～⑤の番号をご記入ください。

①農産物・加工品の販売（試食・試飲なし）

②農産物・食品の販売（試食・試飲あり）

③調理販売、調理食品の無料試食

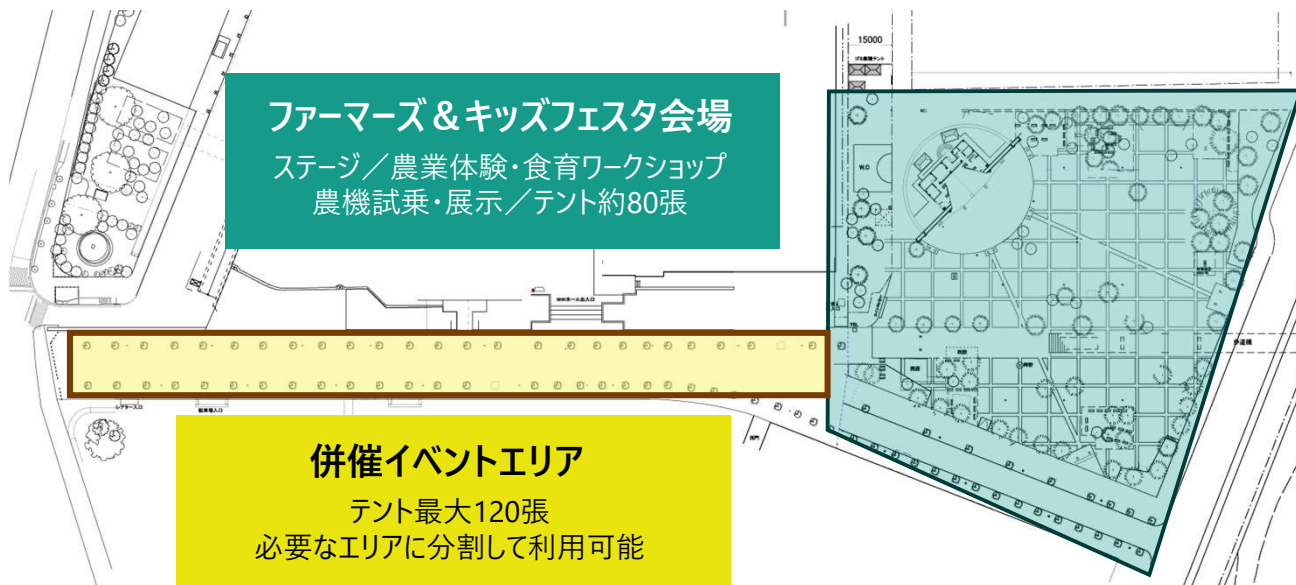
④ワークショップ・企業PR（試食・試飲なし）

⑤ワークショップ・企業PR（試食・試飲あり）

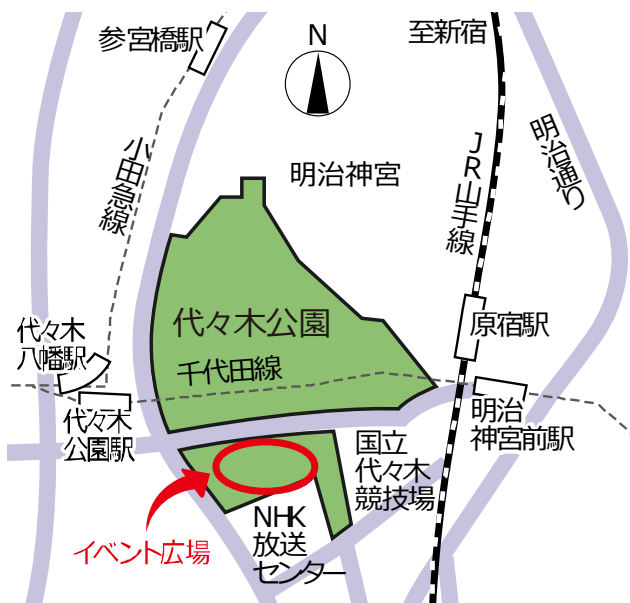
出展種別	ご出展予定の概要をご記入ください。 ※販売予定の食品、調理メニュー／企業PR、ワークショップの内容（時間や金額）

パートナー募集

一緒にイベントを盛り上げるパートナーを募集中です。
取組み内容や利用面積等お気軽にご相談ください。



ACCESS Map



■ JR山手線

「原宿駅」表参道口より徒歩6分

■ 東京メトロ千代田線

「代々木公園駅」4番出口より徒歩6分

■ 東京メトロ千代田線・副都心線

「明治神宮前（原宿）駅」2番出口より徒歩6分

■ 小田急小田原線

「代々木八幡駅」南口より徒歩8分

ご要望やご不明な点などございましたら、下記までお気軽にお問い合わせください。

問合せ先

公益社団法人日本農業法人協会
(東京都千代田区二番町9-8中労基協ビル1F)

担当：吉澤、岸本、長谷川



070-1505-0395 (吉澤) / 080-7222-2106 (岸本)



keiei-sien@hojin.or.jp