

20年後の経営ビジョン

株式会社 アグリ・コーポレーション
代表取締役 佐藤 義貴

1. 会社概要(アグリ・コーポレーション)

社 名	株式会社 アグリ・コーポレーション		
設 立	平成23年(2011年)		
資 本 金	18百万円		
役 員	役職	氏名	年 齢
	代表取締役	佐藤義貴	40
	取締役	大山唯章	66
	取締役	荒河清太郎	38
	監査役	佐藤政美	44
従 業 員	役 員	4名	
	従 業 員	6名	
	パ ー ト	25名	
	技能実習生	8名	
合 計		43名	



◆集合写真(R01年10月)



4. 五島市三井楽町(みいらくちょう)

五島市三井楽町 1,500ha



5. 20年後のビジョン①

1. オーガニックを プラットフォームとした街づくり

- ☐ 耕作放棄地600ha解消 (東京ドームグラウンド460個分)
- ☐ 移住者・五島市民が働きたい会社づくり
- ☐ 超大型オーガニックファーマー



耕作放棄地解消



6. 20年後のビジョン②

2. 農産物を販売するプラットフォーム(日本)

農産物直売所「旬の駅」(小売り)

3店舗 年商20億円 来店客数 100万人/年間

【目標】日本一の農産物直売所 30店舗 年商200億



6. 20年後のビジョン①

2. 農産物を販売するプラットフォーム(輸出)

(株)SAMURAI SUMMIT(輸出商社)

世界的人口増60億人→100億人、気候変動による食料不足
国産農産物のマーケット拡大 1億人→100億人



2. 農業を持続可能なビジネスへ

- ・他流試合が組織に風穴をあける
- ・プロフェッショナルな人材
- ・キャッシュポイントを複数持つ

【栽培・製造】 (株)アグリ・コーポレーション
【輸出 商社】 (株)SAMURAI SUMMIT
【販売・開発】 (株)フォレストファーム

3. 五島商店 佐藤の芋屋

- ☐産地で一次加工
- ☐商品開発
- ☐さつまいもOEM受注





早くいきたければ、ひとりで行け。

遠くまで行きたければ、みんなでいけ！

11

作成中

五島を再び芋の島に！



2030年 島で一番の栽培面積を目指す

2021年9月 五島甘藷研究会

12

プロローグ

■令和2年 五島市の耕地面積は4,800ha

■昭和40年代、甘藷の栽培面積は5,000ha

■そこらじゅうの山には頂上近くまで開墾され甘藷を栽培していた

■かつて五島は「芋の島」だった。

■温暖な気候とミネラルを含んだ潮風が常に通り抜けるこの島は、上質な甘藷ができる栽培に適した土地である。



13

農業は成長産業

人口爆発

遊休地

輸出5兆円

さつまいもブーム

脱炭素社会

ライフスタイルの変化

みどりの食料システム戦略

移住者

14



五島甘藷研究会

理念 持続可能な農業の追求



研究会が目指す持続性

- I. 生産 農地や人を育てる
- II. 流通 生産力を高め販路をつくる
- III. 所得 生産者所得を上げ、栽培面積、雇用をつくる



15

五島の甘藷づくりの可能性

五島の強み

- I. 大産地化
昭和40年 甘藷栽培面積5,000ha ⇔ 令和2年 全耕地面積4,800ha
五島甘藷研究会合 現在農地 110ha 1,500t
- II. 品質基準
新たな基準作り、品種構成、品種団体
- III. 一次加工
ダイスカット、ペースト、焼き芋、干し芋、パウダー
- IV. 社会人口増
2年連続「社会人口増」を達成し。移住者に選ばれる島。
- V. 行政支援
離島振興地方創生協会、長崎県、五島市

16

五島甘藷研究会の活動

2030年分岐点

<目指す姿>

- I. 生産力向上
単収向上、甘藷農地拡大
- II. 販路拡大
多品種、規格、ロット対応、価格
- III. 品質向上
美味しさは最大の営業力
- IV. 有機農業、五島ブランド
SDGsの実践、五島産ロゴ

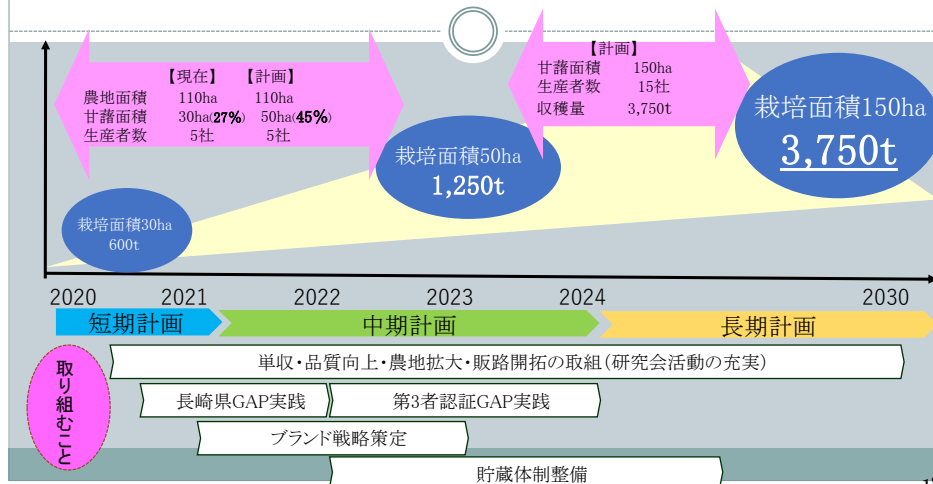
<取り組むこと>

- ・県等と連携した研修会・試験研究
- ・市県等と連携した農地集約化
- ・商談会への積極的な参加
- ・信頼できる販売先との連携強化
- ・出荷前糖度検査、食味審査会、等
- ・廃校等活用による貯蔵施設整備
- ・GAPの実践・第3者認証取得
- ・専門家を交えたブランド戦略作り

17

栽培計画

大産地化



18

ブランド戦略

統一栽培基準の設定

品種 : 安納芋・紅はるか・高系14号、シルクスweet、紫芋、玉豊

苗 : ウィルスフリー苗使用

品質 : オーガニック認証、慣行栽培、特別栽培

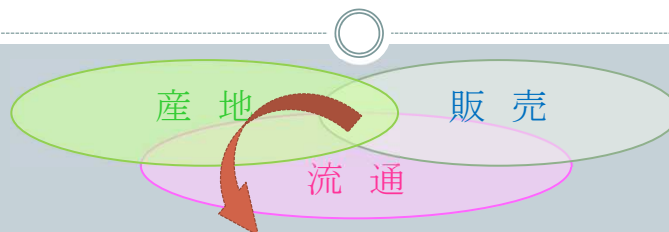
出荷 : 出荷前生芋糖度10度以上

管理 : 長崎県版GAPの実施

19

販売戦略

バリューチェーン構築



大ロット対応

求められる規格指定

少量対応

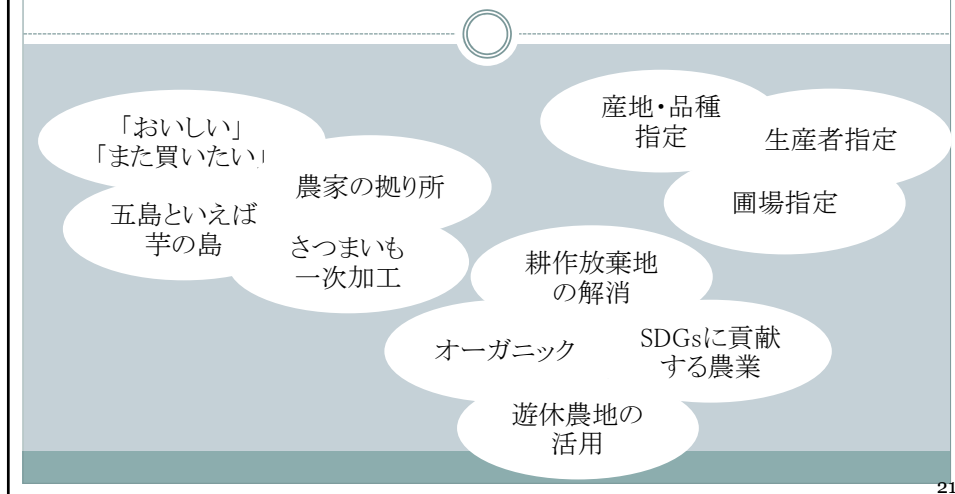
オーガニック

多品種6種袋詰め発送

20

私たちの未来

「かんしょを作ろうよ」と仲間を募れる産地に



21