



1. 自己紹介

ロックファーム京都(株) 代表取締役

35歳 元公務員(消防士)

5人家族(妻、子**3人**)

ゴルフ、サーフィン、キャンプ大好きです。

【メディア出演】

ABC TV 「なるみ・岡本の過ぎるTV」

MBS ミント！ナゼトキ

朝日放送「おはよう朝日土曜日です」

カンテレ報道ランナー

日テレ「満天青空レストラン」 など



2. ロックファーム京都 概要

- 【社史】
- 2018年 4月村岩農園 就農。
- 2019年 1月「ロックファーム京都」法人化。
- 2019年 6月こっそりと自社ブランド「京都舞コーン」誕生
- 2019年 7月 販売会社「SAMURAI」設立。
- 2020年 グループ全体で売上約3億円突破。
- 2021年 6月直売所オープン
- 2021年 7月「就労継続支援事業所ロックスターズ」設立



3. カッコいい農業を目指す目的

良い人材を採用するため

- 他業種流入が社内に起こすイノベーション
- アンテナの高い若い世代にヒットする採用募集

コンプレックスを払拭するため

- 世間一般の農家に対するイメージを刷新
- 「憧れる農家」が地域へ人を呼び込み経済を回す軸になる





4. 何をするのか？

- (1) 農家へのリスペクトを入口に若い就農希望者を増やす
- (2) 従業員を「物語の登場人物にする」仕掛け



“作る”にとどまらない
未来につながるスキル



若者の心を掴む世界観



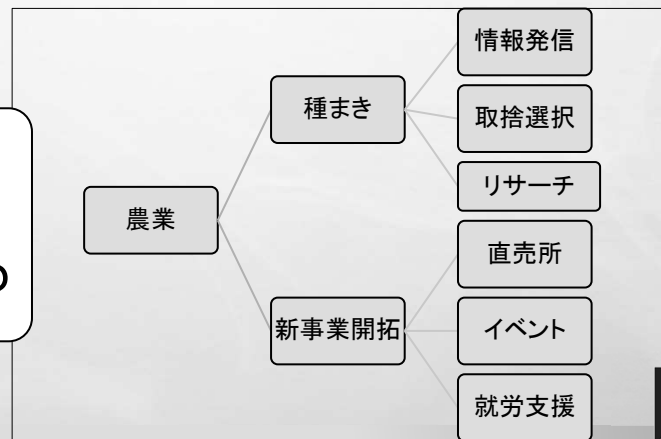
外観からオシャレな職場



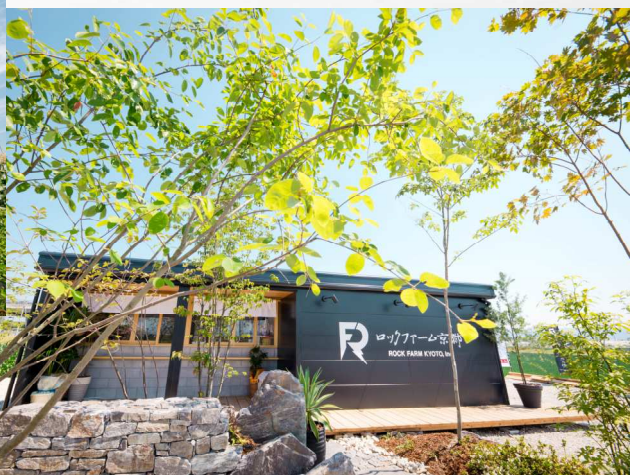
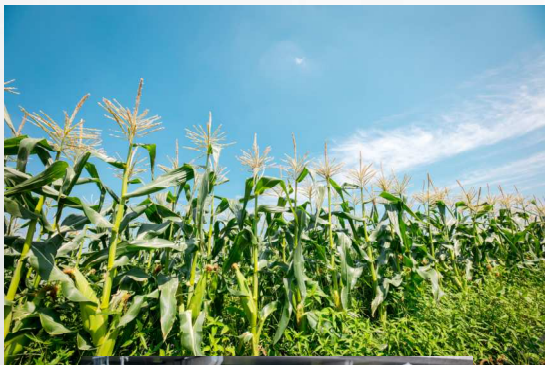
5. コロナ禍、ピンチをチャンスに



現状維持
◎動き続ける



ロックファーム京都
ROCK FARM KYOTO INC.



ロックファーム京都
ROCK FARM KYOTO INC.

6. 農業に必要な力

これからの時代に備えること

(1) マーケットの変化に**アンテナを張る力(情報力+繋がり)**

あったものがなくなる なかったものが生まれる

(2) 売れていたものが売れなくなったとき

→ **変化に強い農業(変化を好み恐れない)**の形

(①柱の分散②付加価値の提供③異業種とのコラボ)



「価値を創造する」ゼロからのモノづくり



7. 農業を変革する

- ・誰でもできる作業の化
- ・考える力＝自主性を高める
「任せる社員教育」

生産性の向上



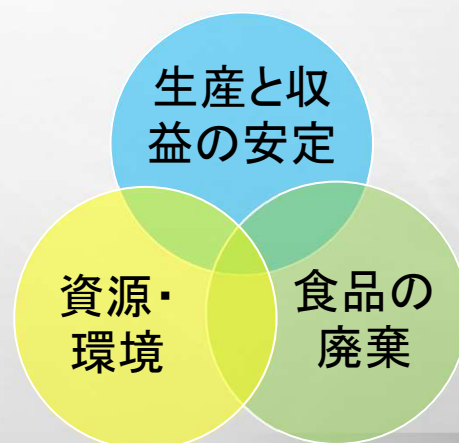
- ・クリエイティブな思考を育てる
交流や勉強会
- ・最先端の技術導入に
社員を巻き込む

新しい価値提供



8. サステナブル思考への転換

今に目が行きがちな時期こそ
今後の「農業の在り方」に
目を向けて動く



ロックファーム株式会社
ROCK FARM CO., LTD.

