

経営紹介のための動画制作



はじめに

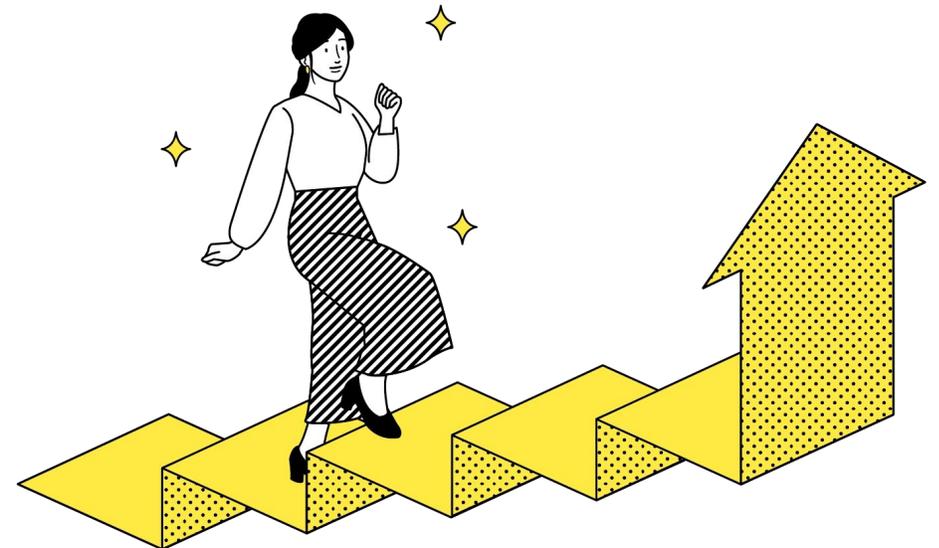
INTRODUCTION

- **YouTube**

- 検索アルゴリズム(推定)
 - 再生数が多いチャンネルの動画が上位に来る
 - 他の媒体を使って再生数を伸ばしたり、動画を量産したり..
 - 再生時間も考慮されるため、見てもらえるコンテンツ作りが必要
- 農Tuberって？
 - 広告収入は1再生あたり0.1円=10万再生で1万円
 - 機材にお金をかけている
 - 内容に責任が生じない、エンターテイメント

- **念頭に置きたいこと**

- 再生回数を増やすことは、目的ではなく手段



構成

PLANNING

- **動画制作の目的を6W1Hで整理**

- Why:なぜやるのか
 - 次世代農業サミットchで公開し、他の会員に自分の農園を知ってもらいたい
 - バイヤーとの商談や、マルシェのブースでの商品PRに使いたい
 - 人材募集の際に、農場の雰囲気や作業内容を伝えたい
 - 従業員へ動画で作業内容を説明したい
- What:何を伝えたいのか
- When:どんなシチュエーションで見ってもらうのか
- Where:どこで見ってもらうのか
- Who:だれが発信するのか
- Whom:だれに向けて発信するのか
- How:どう表現するのがよいか

- **目的を明確化し、ブレないようにする！ 二兎を追う者は一兎をも得ず！**

構成

PLANNING

- **動画コンテを作成する**
 - 流れ(ストーリー)を考える
 - 動画の目的に応じて、どんなシーンの撮影が必要かを整理
 - 目的(と用意できる素材)に応じてコンテンツを組み合わせる
 - 動画: 農場の風景、作業の様子、商品の紹介、インタビュー
 - 写真: 動画の補助素材として
 - 画像: 農園ロゴ、イメージキャラクター
 - テキスト: キャッチコピー、説明文、動画の文字起こし

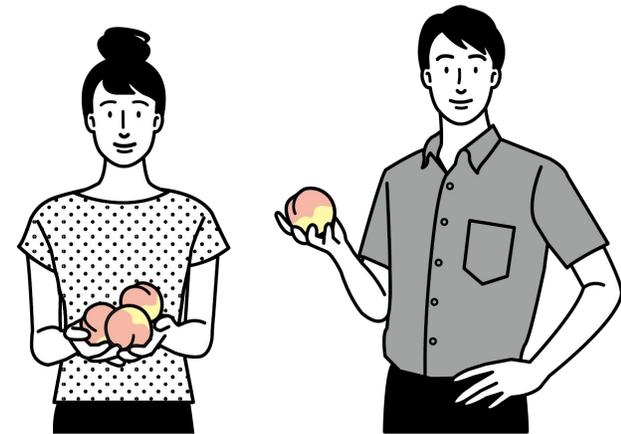
GROUP WORK

動画コンテ作成の元となる、内容整理シートを作成しましょう！

構成

PLANNING

- **ターゲットに響くコンテンツを入れる**
 - 消費者
 - 新鮮な野菜
 - 丁寧な栽培管理
 - 自然環境の豊かさ
 - バイヤー
 - 衛生管理
 - 栽培技術の確かさ
 - 栽培法
 - 求職者
 - 仕事内容・環境
 - 働く人たちの雰囲気
 - 生産者
 - 栽培技術
 - 経営: 福利厚生、販売方法..etc
- **求められているのは...**
 - 動画でしか伝えられない情報
 - 農場で働く人のみぞ知る景色
 - 生産者だからこそ知っているノウハウ



撮影機材

EQUIPMENT

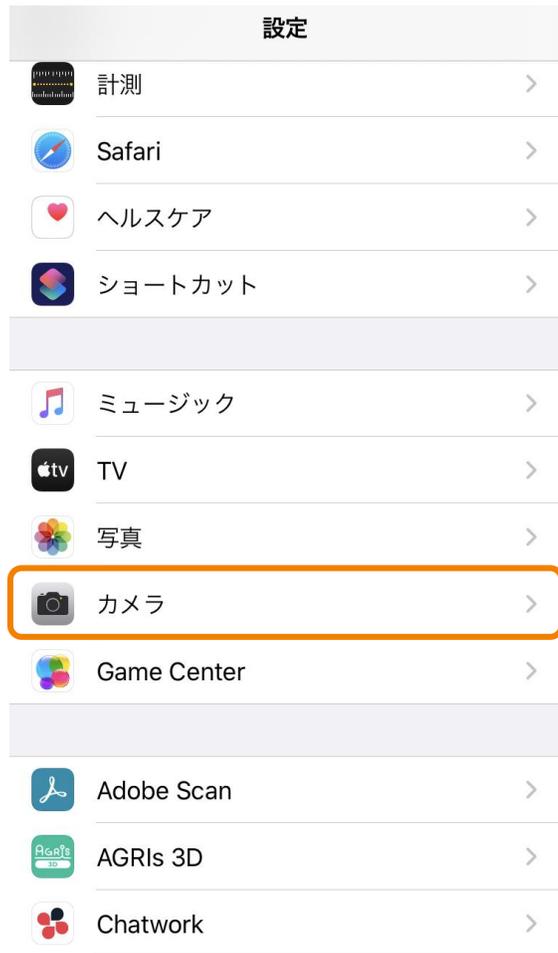
- 機材の特性を知り、撮りたい映像に合わせて選択する
 - スマホ: iPhone8以上
 - ビデオカメラ: (光学)手ブレ補正搭載モデル
 - GoPro: GoPro HERO 8, 9
 - ドローンカメラ
- 1080p HD / 30 fps以上の解像度
 - 1080p HD / 30 fpsの場合、動画1分あたりの容量は60MB程度
 - 1080p HD / 60 fpsに設定するとより動きがなめらかな映像が撮影できる(90MB程度 / 分)



撮影機材

EQUIPMENT

● iPhoneの場合の設定方法



撮影の注意点

SHOOTING

- **撮影環境**

- 逆光や、撮影者の影がかかるアングルは避ける
- 室内の場合、点灯しカーテンを開けて採光する
- 強風の日を避ける
- 関係のない人・物が映り込まないアングルで

- **編集しやすい素材を**

- 動画の撮影開始 / 終了で数秒間の余白を作る
- 「。」のある話し方で、編集点を作る
- 間違えても大丈夫！カットを分けて撮影

- **アングルを工夫する**

- 紹介したい対象が魅力的に見えるように
- 農場で働くからこそ見える景色
- ずっとカメラ視線はNG



撮影の注意点 - 撮影者

SHOOTING



\OK! /



- **必ず横長画面で撮影**
- **なるべくブレのないように**
 - カメラを持つ腕を胴につけるか、三脚を使ってカメラを固定する
 - 撮影対象を追うようにしてカメラを急激に動かすと、見づらい映像になってしまう
 - 撮影位置を変える際には、一度撮影を止め、カットを変えて撮影する
- **撮影対象が画面中央に来るように**
- **撮影内容に合わせて、距離感を調整**
 - 手元の作業は寄りで、身体全体を使う作業は引きで撮影
 - 見づらい部分がある場合は、アングルを変えて複数カット撮影

撮影の注意点 - 出演者

SHOOTING

- **今から撮影する内容と作業箇所を、撮影者へ事前に伝える**
 - 撮影する必要がある範囲や距離感について、撮影者と打ち合わせを行う
- **手や身体的位置に気をつける**
 - 作業箇所を隠してしまわないように、立ち位置に気を付ける
 - はさみ等を使う手元を撮影する際には、撮影者から見て作業箇所の右側に作業者が立つ(作業者が右利きの場合)
- **農園の紹介や作業内容など、なるべく音声を入れる**
 - 音声の入った動画のほうが、視聴者の注意を引きやすい
 - カメラ目線だと圧迫感を与えるため、インタビューでは目線を外す



編集ソフト

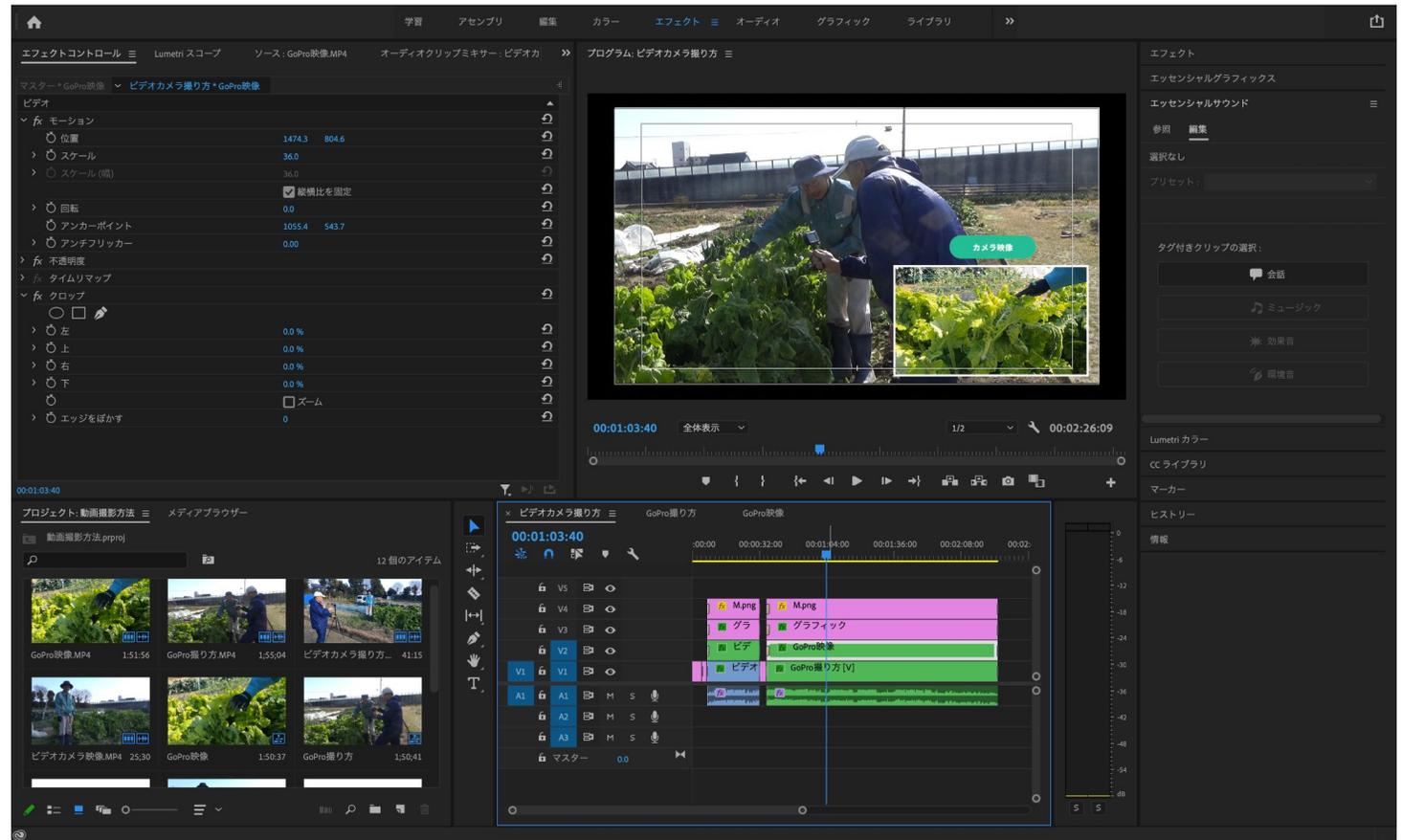
SOFTWARE

- **フリーソフト**

- Movie Maker 10
- iMovie

- **有料ソフト**

- Video Studio Pro
- Premiere Pro



編集

EDITTING

- **難易度:低**

- テキスト挿入
- 結合
- トリミング
- BGM

- **難易度:中**

- テキスト加工
- カット転換のエフェクト
- ズームイン/アウト
- 速度変化
- 音量調整
- 効果音

- **難易度:高**

- 音声のノイズ除去
- グラフィック



編集の注意点

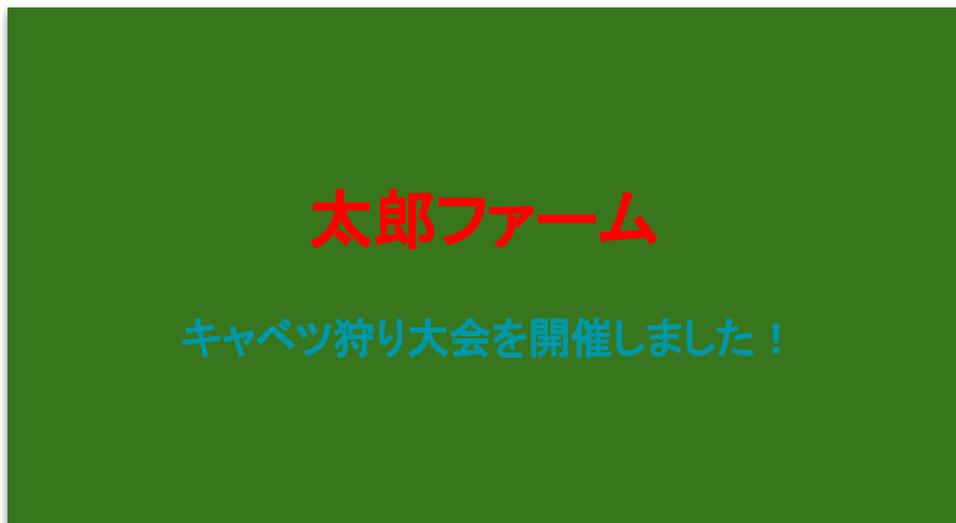
EDITTING

- **コンセプトに合った表現を**
 - メインカラー、サブカラー、ポイントカラーを決める
 - アニメーション
 - BGM、効果音
- **過剰なエフェクトはNG！**
 - 強調させるためのエフェクトは要所要所で
 - テンプレートを決める
- **テロップの読みやすさを意識**
 - 位置を固定する
 - フォントの種類・サイズを揃え、強調させたい場合のみ変化をつける
 - 色
 - 背景と同化していないか
 - 原色は避ける
 - 2色の場合は、濃い・暗い ⇔ 薄い・明るい の組み合わせで
 - スピード:4文字 / sec 以内

編集の注意点

EDITTING

デザインA



デザインB



Let's try and enjoy !

