

20年後の経営ビジョン

株式会社 アグリ・コーポレーション
代表取締役 佐藤 義貴

1. 会社概要(アグリ・コーポレーション)

社名	株式会社 アグリ・コーポレーション																							
設立	平成23年(2011年)																							
資本金	18百万円																							
役員	<table border="1"> <thead> <tr> <th>役職</th> <th>氏名</th> <th>年齢</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>代表取締役</td> <td>佐藤義貴</td> <td>40</td> <td>統括 元税理士事務所勤務</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>大山唯章</td> <td>66</td> <td>生産・出荷担当</td> </tr> <tr> <td>取締役</td> <td>荒河清太郎</td> <td>38</td> <td>食品製造経験者</td> </tr> <tr> <td>監査役</td> <td>佐藤政美</td> <td>44</td> <td>営業</td> </tr> </tbody> </table>	役職	氏名	年齢	備考	代表取締役	佐藤義貴	40	統括 元税理士事務所勤務	取締役	大山唯章	66	生産・出荷担当	取締役	荒河清太郎	38	食品製造経験者	監査役	佐藤政美	44	営業			
	役職	氏名	年齢	備考																				
	代表取締役	佐藤義貴	40	統括 元税理士事務所勤務																				
	取締役	大山唯章	66	生産・出荷担当																				
	取締役	荒河清太郎	38	食品製造経験者																				
監査役	佐藤政美	44	営業																					
従業員	役員	4名																						
	従業員	6名																						
	パート	25名																						
	技能実習生	8名																						
	合計	43名																						



◆集合写真(R01年10月)



2. 業種業態(アグリ・コーポレーション)

面積	<p>42ha (105枚) 東京ドームグラウンド32個分</p>	栽培方法	有機JAS農法(BLOF理論)
栽培	<p>【キャッチコピー】 <u>赤ちゃん向けに</u> <u>有機栽培したお芋</u></p> <p>有機安納芋、紫芋 有機大麦、小麦</p>	生産方法	有機JAS対応食品工場 ベビーフード製造工場
商品	<p>【コンセプト】 <u>赤ちゃんに安全を、</u> <u>母親に安心を！</u></p> <p>有機おしゃぶー(ベビーフード) 有機ペースト</p>	 	 

3. 食品工場 (SWEET POTATO LABO)

◆ B/S, P/L (単位: 百万円)	H30/7	R01/7	R02/7
売上高	83	103	136
営業利益	1	1	4
当期利益	1	1	2
総資産	96	217	313



会 員 名 : 株式会社アグリ・コーポレーション
 会 員 住 所 : 長崎県五島市三井南町深ノ母1937番地4

認証事業者名 : 一般社団法人 日本販売農業協同団体連合会
 認証事業者住所 : 東京都渋谷区代々木2-5-5 新宿農協会館
 認証基準文書 : 有機農産物・有機飼料 日本農林規格
 認証種類 : 有機農産物・有機飼料 生産行程管理者

認 証 番 号 : SES-30031401
 認 証 年 月 日 : 平成30年3月14日

認証書有効期限 : 平成31年3月13日
 発 行 日 : 平成30年7月24日

認 証 責 任 者 : 奥嶋 剛夫




農林水産省登録認証機関
 株式会社 オーガニック認定機構
 福岡県福岡市博多区比恵町1-8

◆ SWEET POTATO LABO (スイート ポテ トラボ)



4. 五島市三井楽町(みいらくちょう)

五島市三井楽町 1,500ha



1. オーガニックを プラットフォームとした街づくり

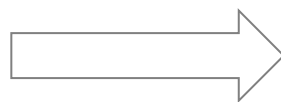
□耕作放棄地600ha解消(東京ドームグラウンド460個分)

□移住者・五島市民が働きたい会社づくり

□超大型オーガニックファーマー



耕作放棄地解消



2. 農産物を販売するプラットフォーム(日本)

農産物直売所「旬の駅」(小売り)

3店舗 年商20億円 来店客数 100万人/年間

【目標】日本一の農産物直売所 30店舗 年商200億



2. 農産物を販売するプラットフォーム(輸出)

(株)SAMURAI SUMMIT(輸出商社)

世界的人口増60億人→100億人、気候変動による食料不足
国産農産物のマーケット拡大 1億人→100億人



2. 農業を持続可能なビジネスへ

- ・他流試合が組織に風穴をあける
- ・プロフェッショナルな人材
- ・キャッシュポイントを複数持つ

【栽培・製造】 (株)アグリ・コーポレーション
【輸出 商社】 (株)SAMURAI SUMMIT
【販売・開発】 (株)フォレストファーム

3. 五島商店 佐藤の芋屋

- フランチャイズ
- 商品開発
- さつまいもOEM受注



12 つくる責任
つかう責任



9 産業と技術革新の
基盤をつくらう





早くいきたければ、ひとりで行け。

遠くまで行きたければ、みんなで行け！