

# テーマ

有限会社  
かわに



# 23歳の若僧が大ボラを語る

(有)かわに

河二 利勝



# 自己紹介



**河二 利勝(かわに としまさ)**

**生年月日: 1997年生まれ(23歳)**

**出身: 石川県金沢市**

**就農: 5年目**

**姉弟: 5人! の3番目(長男)**



姉

姉

母

父

妹

弟

僕

かわにファミリー

# 農業を始めた理由

有限会社  
かわに



←親父です。(社長)

小さい頃から親父の背中を  
追い畑の手伝いをするにつれて  
畑仕事が大好きに。

いつのまにか仕事の選択肢は  
農業一本に。

お金のない親父の姿を見て

(有)かわにに就職

しかし・・・



ふたを開けると思った以上にお金が・・・

ない

# その額・・・



## 入社当時の借金

# 1億5千万



# ひと言...

有限会社  
がわに



**この借金  
あげるわいね。**

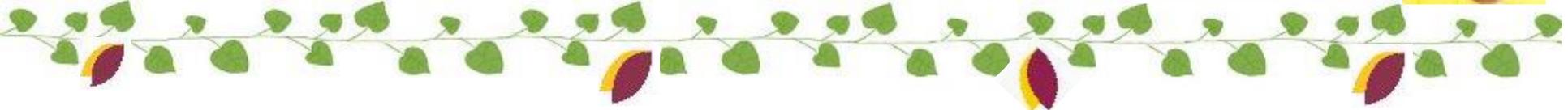
# やるしかない！！！！



## マイナス思考を変えてプラス思考に！！

借金が多いということは攻めている証拠





**会社概要に行きます。  
創業当時と比べてみました。**



フジキンしょうゆ  
出入口

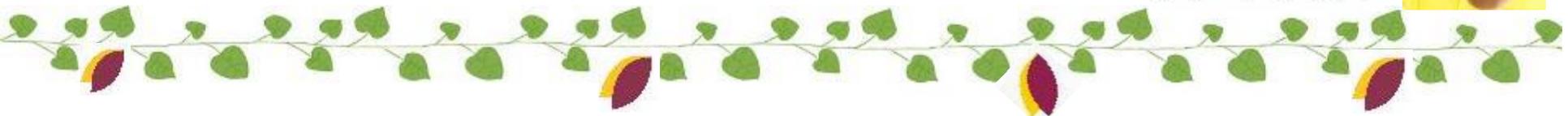
1995年  
法人化時



**2021年  
現在**

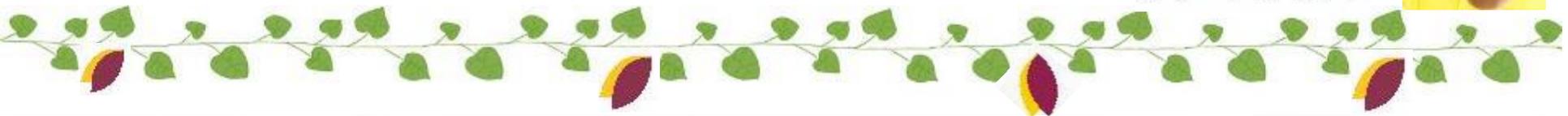
# 農業部門

有限会社  
かわに



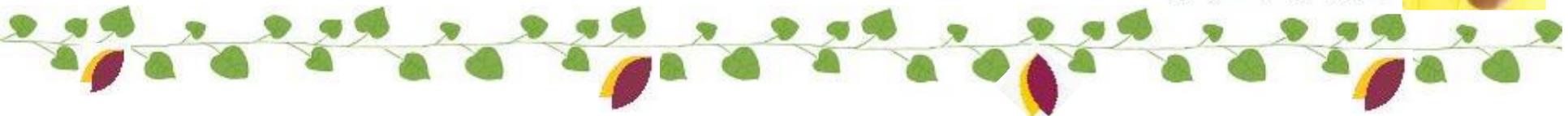
	20年前	現状
五郎島金時	3ha →	6ha
金沢すいか	2.5ha →	4ha

# 加工部門



**20年前**      **現状**  
**加工量**    **15t** → **230t**

# 販売部門



**20年前**                      **現状**  
**小売り 1千万円**      →      **6千万円**



# 会社概要(売上)



## 2020年度

**農業**

5千万円

**加工**

8.5千万円

**販売**

6千万円

**総売上 1.95億円**

**昨対比10%減 ↓**

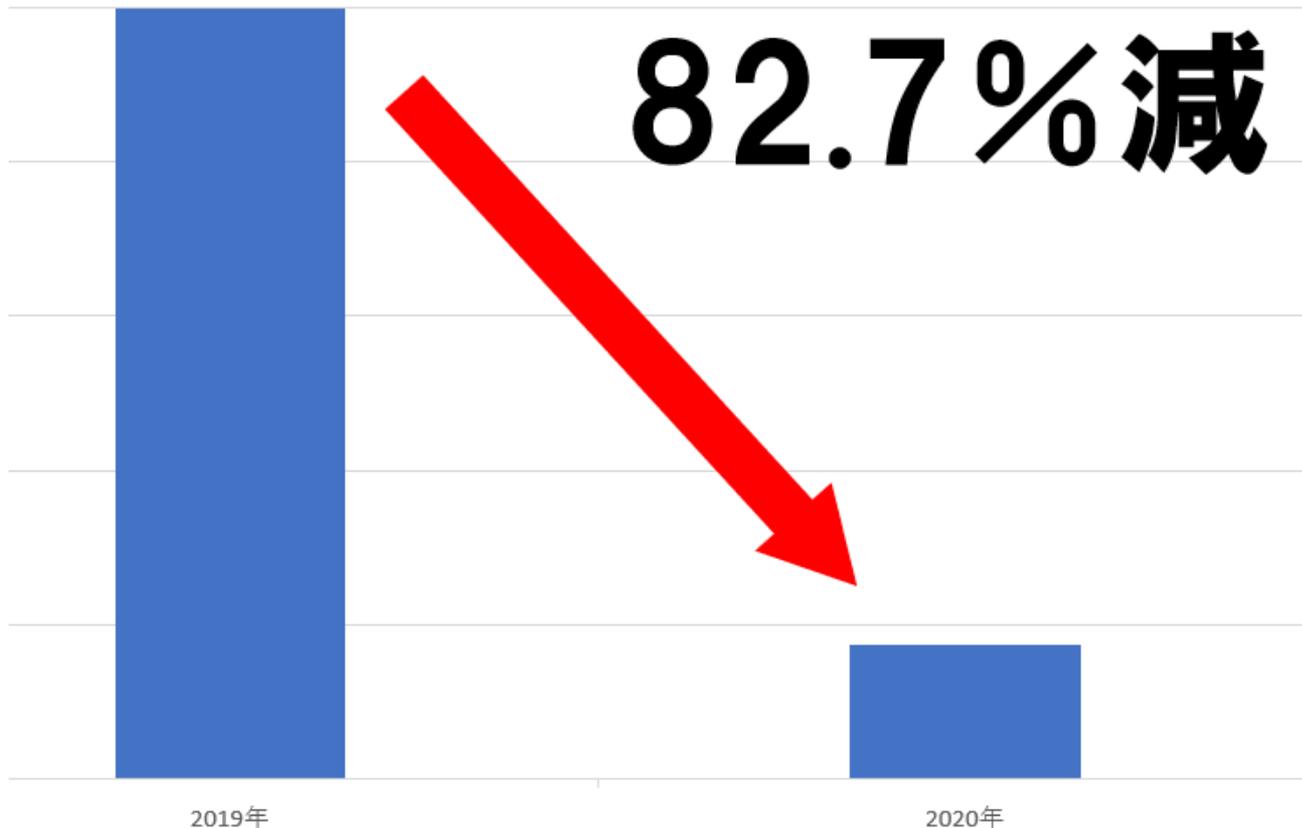
**経常利益 1%**

**昨対比9%減 ↓**

# コロナ禍で売上激減



## 2020年5月の昨対比



# コロナ禍で売上激減



2020年5月

昨対比82.7%減

- 金沢駅内の直営店、なんと売上9割減
- 加工品の販売先が食品加工業で  
売上半減以下  
→ 観光客向けの販路だった
- 地元向け商品が弱かった。

# チャレンジ・挑戦！



- ・常に変化をする行動力が必要
- ・好かれる会社で有り続ける
- ・チャレンジ(挑戦)



# 20年後の目標



## 農業

### <現状>

面積	10ha	→
売上	5千万円	→
雇用	7名	→

### <20年後>

面積	50ha
売上	2.4億円
雇用	25名

契約農家をかわにで作る。全量買い取りし  
30年後は集荷施設を持ち、世界に名を轟  
かせる。オンリーワンに。

# 20年後の目標



## 加工

### <現状>

加工量 230t  
売上 8.5千万円  
雇用 10名

### <20年後>

加工量 700t  
売上 3.1億円  
雇用 20名  
焼き芋ペーストを主力に。

品質を重視する自動化を目指す。世界で輝く商品に。

# 20年後の目標



## 販売

### <現状>

売上 6千万円  
雇用 7名



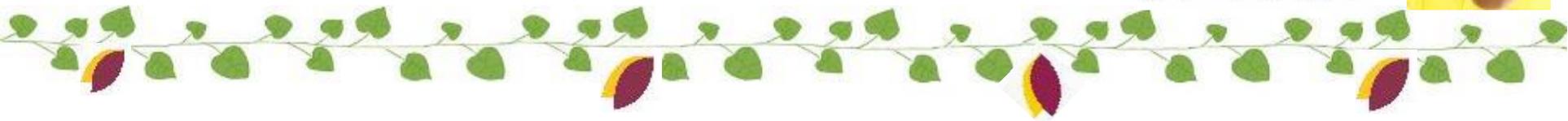
### <20年後>

売上 6.5億円  
雇用 40名

首都圏、関西を中心にス  
イートポテト屋を展開

店舗展開し、五郎島金時を世界へ

# 目標達成の2つのカギ



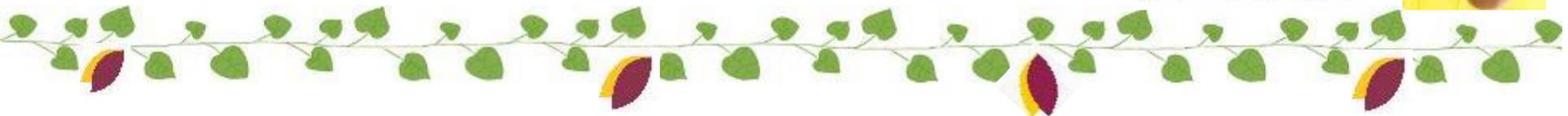
## ●かわにの特徴を最大限引き出す

### 月一回の全体会議

→社員一人一人が内部数字を把握  
原価の削減や新事業に携わってきた。



# 目標達成のカギ

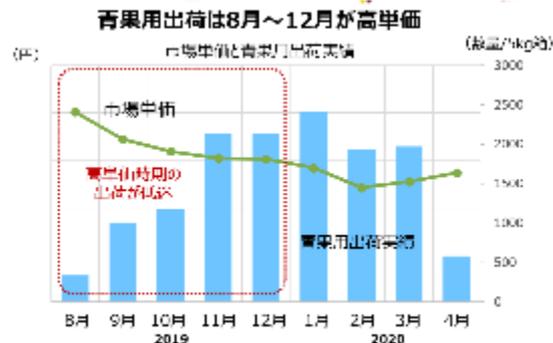


## ●かわにの特徴を最大限引き出す

### 変化に対応するチームワーク

→変化をするときは社員全員が集まって案を出し合う。

<豊作計画>



→ 高単価時期 (年内) に出荷を集中させ売上UP<sup>19</sup>

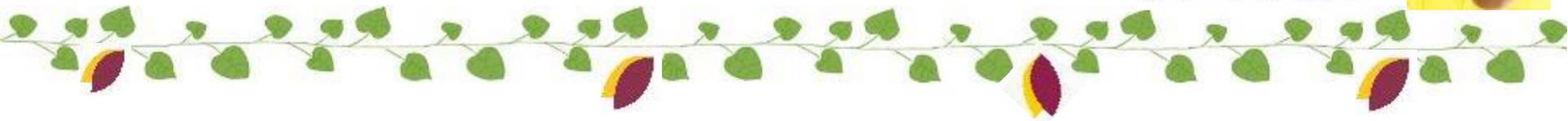
<ポテトキット>



<密を回避した収穫体験>



# 目標達成のカギ



## ●かわにの特徴を最大限引き出す

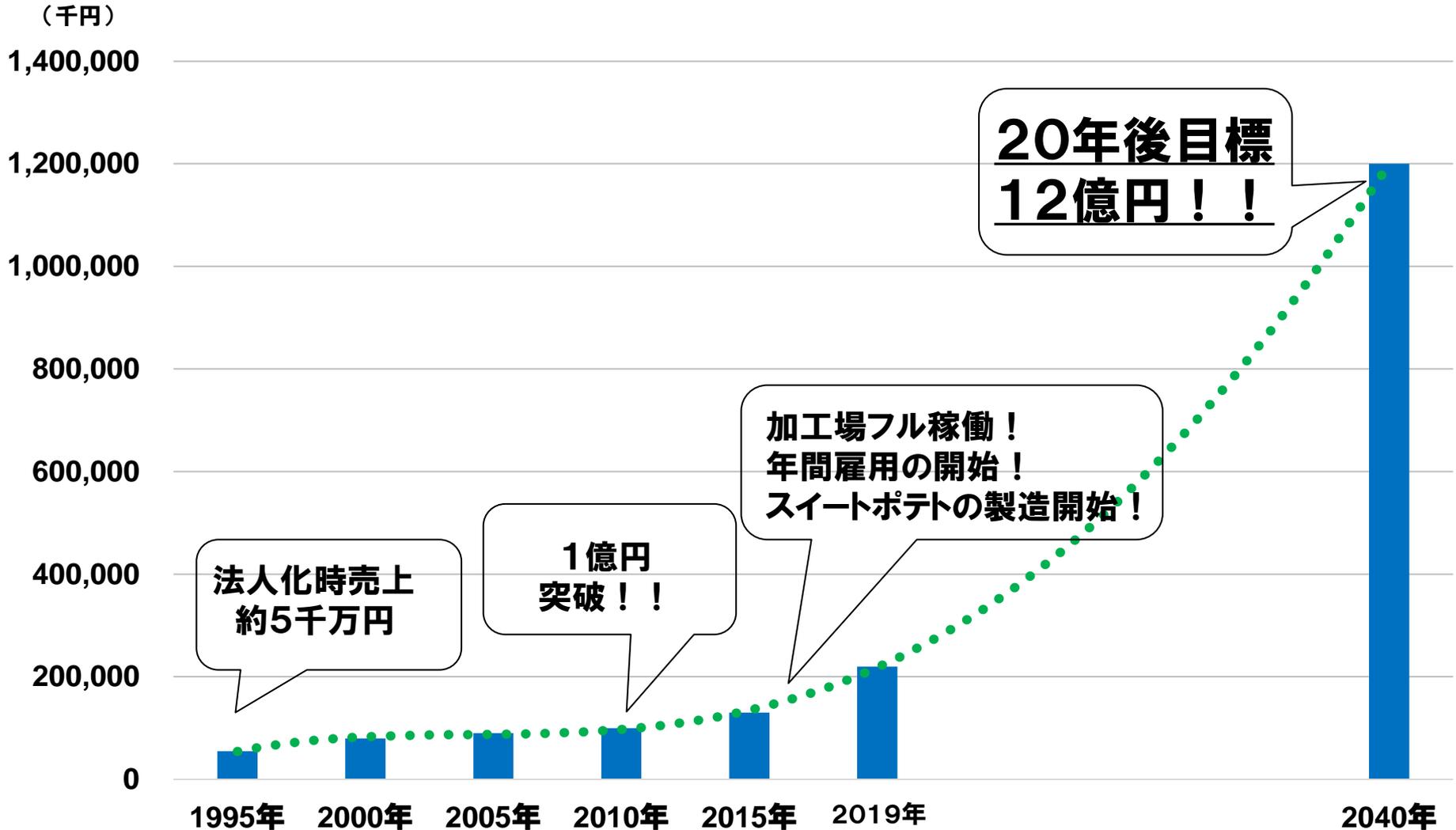
月一回の全体会議

変化に対応するチームワーク

従業員一人一人がフル稼働！！



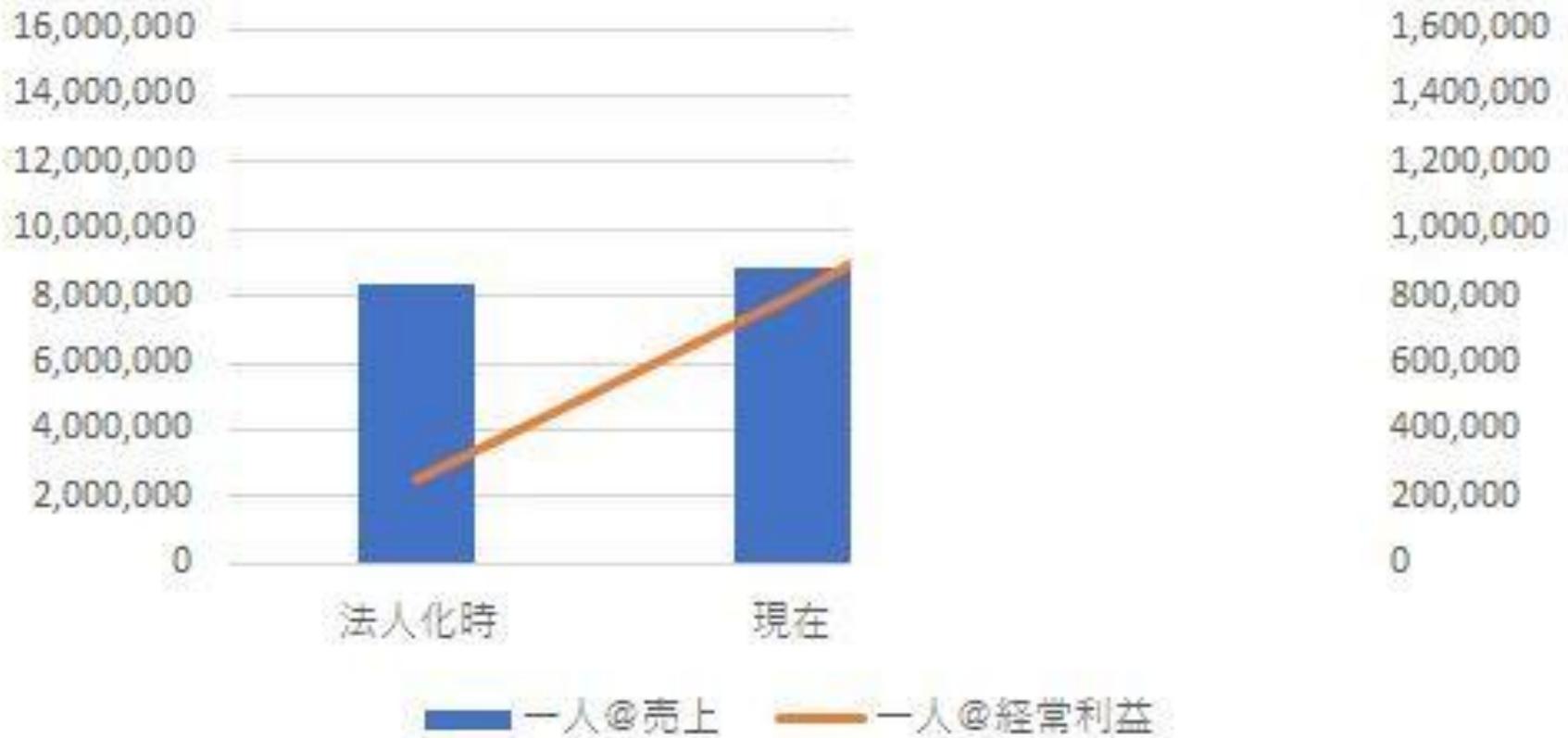
# 20年後の売上目標





# 売上と経常利益(現在)

従業員 1 人あたりの売上と経常利益





# 売上と経常利益(20年後)

従業員 1 人あたりの売上と経常利益



# 100年目標



300年前から続いている  
五郎島金時。

先代が鍬一本で守ってきた  
五郎島の畑。

後世に残る産地を作ります。

# 20年後の未来



自分を見て子供達  
が農業をやりたいと  
思える存在に。  
地域から必要と  
される農業経営者  
を目指します。





ご清聴ありがとうございました

